



Anlässlich des Jubiläums fährt der Großhändler das Jahr hindurch die große 360°-Kampagne „Team Metro – 50 Jahre“.

den Großmarkt kommen können oder wollen.

Um für die wachsenden Ansprüche in der Zustellung gerüstet zu sein, wird aktuell die Zustell-Plattform in Salzburg vergrößert und demnächst finalisiert. Damit will man einen weiteren wichtigen Schritt für die Betreuung der Hotels und der Gastronomie setzen. Umbautechnisch wird in diesem Jahr auch in die Standorte in Linz und Wels investiert; zudem wird die Photovoltaik auf den Dächern der Großmärkte weiter ausgebaut.

#### Eigenmarken stärker forciert

In der Gastronomie hat Metro schon heute einen Eigenmarkenanteil von über 20% (und ist damit nach Eigenangaben Marktführer im Großhandel), in einigen Segmenten – u.a. TK-Lösungen für die Gastronomie – liegt der Anteil sogar bei über 40%. Der Anteil von Metro Premium, Metro Chef und Metro Professional wächst stetig und soll in den kommenden zehn Jahren auf 26 bis 28% wachsen.

„Unsere Eigenmarken machen es möglich, die stark geschwächte Gastronomie mit hochwertigen Produkten zu sehr fairen Preisen zu unterstützen“, so Plotitza. (red)

# Noch mehr Service

Zum 50-Jahre-Jubiläum kündigte Metro Österreich den Ausbau von Services und des Eigenmarkenanteils an.

VÖSENDORF. Am 2. März 1971 wurde im an Wien grenzenden Vösendorf der erste Metro Großmarkt außerhalb Deutschlands eröffnet. Mit einem damals beachtlichen Sortiment von 36.000 Artikeln und den längsten Öffnungszeiten des Landes revolutionierte Metro die österreichische Großhandels-Landschaft.

Heute, 50 Jahre später, betreibt Metro hierzulande zwölf

Großmärkte mit einer Verkaufsfläche von rd. 140.000 m<sup>2</sup>, beschäftigt rd. 2.100 Vollzeit-Mitarbeiter und bietet ein Sortiment von 48.000 Food- und Non-Food-Artikeln an.

#### Serviceoffensive

Seit vielen Jahren steht Metro nicht mehr nur für Cash & Carry: Die Zustellung ist in den vergangenen Jahren – vor allem

mit Beginn der Pandemie – ein „enorm wichtiger und wachsender Beschaffungskanal“ geworden, erklärt Metro-CEO Xavier Plotitza. Neben dem seit Jahren österreichweiten Lieferservice für Gastronomiekunden bietet Metro seit Mitte 2020 allen Unternehmern die Belieferung per „Metro on Tour“ an – und richtet sich damit an jene Kunden, die nicht persönlich in

## Neuer Markteintritt in SCS

Maisons du Monde eröffnet 1.300 m<sup>2</sup>-Store.

VÖSENDORF. In unmittelbarer Nähe zum Water Plaza der SCS, unweit vom schwedischen Möbelgiganten Ikea, zieht Mitte März das französische Einrichtungshaus Maisons du Monde ein – die 1996 gegründete Kette mit aktuell 350 Stores in neun Ländern betritt damit erstmals österreichisches Parkett. Der Flagship-Store wird sich dabei über 1.300 m<sup>2</sup> erstrecken.

„Wir freuen uns außerordentlich, den ersten Store von Maisons du Monde in Österreich eröffnen zu dürfen. Es gelingt uns damit erneut, die Shopping City Süd als erste Adresse für Markteintritte von international angesagten Marken zu etablieren“, so Center-Manager Tomas Urbanovsky, der weitere Markteintritte für die kommenden Monate ankündigte. (red)



Der Sortimentsschwerpunkt liegt auf trendigen Möbeln und Wohnaccessoires.