

**Brennpunkt** Per Antigen-Test aus dem Event-Lockdown? Freitesten für Messen, Meetings und Feste **28**

**Fokus** Franz-Josef Lackinger, BFI Wien-Geschäftsführer, über „grüne“ Chancen **70**



**Herzstück** Im Mittelpunkt dieser Ausgabe stehen Diamanten: Liebessymbol und Anlageobjekt



© Sched/Lidl Österreich

## Lidl auf großem Modernisierungskurs

CEO Alessandro Wolf über das neue Filialkonzept, eine breite Sortimentserweiterung und Kreislaufwirtschaft. **6**

### Mit 24 Seiten marketing & media ab Seite 11

Talk: Martin Bohonnek **12**  
Volksbank will reden **14**  
Führungstrio **26**

**Special livemarketing**  
Streamen statt Tagen **29**  
Digital imperial **30**

### AUSTRIA PRESSE AGENTUR

#### Stärkung der Digitalstrategie

WIEN. Die APA arbeitet an der Stärkung ihrer Digitalstrategie. Die Nachrichtenagentur entwickelt derzeit einen Prototypen für eine Log-in-Allianz der heimischen Medien, führt die Funktion eines Chief Digital Officers ein und hat einen konzerninternen Innovationsfonds ins Leben gerufen.

WIR VERBINDEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT:

# PRODUKTE & HANDEL!

Gerne unterstützen wir auch Sie, Ihr Produkt im Handel optimal zu platzieren.

TOGETHER | STRONGER [www.prosam.at](http://www.prosam.at)

**prosam**

an **ADVANTAGE SMOLLAN** company

# Stabile Werte in Bestlage.

[www.arnold.immobilien](http://www.arnold.immobilien)

**arnold**  
IMMOBILIEN