

# medianet

21. Jahrgang

No. 2247

Freitag, 26. März 2021

Euro 4,-

**Brennpunkt** *Per Antigen-Test aus dem Event-Lockdown? Freitesten für Messen, Meetings und Feste* **28**

**Fokus** *Franz-Josef Lackinger, BFI Wien-Geschäftsführer, über „grüne“ Chancen* **70**



**Herzstück** *Im Mittelpunkt dieser Ausgabe stehen Diamanten: Liebessymbol und Anlageobjekt*



© Schedl/Lidl Österreich

## Lidl auf großem Modernisierungskurs

CEO Alessandro Wolf über das neue Filialkonzept, eine breite Sortimentserweiterung und Kreislaufwirtschaft. **6**

**Mit 24 Seiten marketing & media ab Seite 11**

*Talk: Martin Bohonnek* **12**  
*Volksbank will reden* **14**  
*Führungstrio* **26**

**Special livemarketing**  
*Streamen statt Tagen* **29**  
*Digital imperial* **30**

**AUSTRIA PRESSE AGENTUR**  
*Stärkung der Digitalstrategie*

WIEN. Die APA arbeitet an der Stärkung ihrer Digitalstrategie. Die Nachrichtenagentur entwickelt derzeit einen Prototypen für eine Log-in-Allianz der heimischen Medien, führt die Funktion eines Chief Digital Officers ein und hat einen konzerninternen Innovationsfonds ins Leben gerufen.

WIR VERBINDEN, WAS ZUSAMMENGEHÖRT:

**PRODUKTE  
&  
HANDEL!**

Gerne unterstützen wir auch Sie, Ihr Produkt im Handel optimal zu platzieren.

TOGETHER | STRONGER [www.prosam.at](http://www.prosam.at)

**prosam**

an **ADVANTAGE SMOLLAN** company

Stabile Werte  
in Bestlage.

**arnold**  
IMMOBILIEN

[www.arnold.immobilien](http://www.arnold.immobilien)