

© Rosam Grünberger/Change Communications (3)



### Neuzugang

Wolfgang Rosam, Valerie Hauff-Prieth und Silvia Grünberger leiten künftig zu dritt die Geschäfte der Agentur.

mit Ambition und Leidenschaft zu erfüllen. Unser gemeinsames Ziel ist es, die Agentur als absoluten Solitär in der Beratungslandschaft zu positionieren. Wir sind überzeugt: Valerie Hauff-Prieth bringt mit ihrer Erfahrung in den Bereichen Public Affairs und Stakeholder-Management das erforderliche Know-how dafür mit“, freut sich Silvia Grünberger, Managing Partner der Agentur.

### Umfassende Erfahrung

Valerie Hauff-Prieth leitete von Ende 2016 bis 2020 den Bereich „Public Affairs & Executive Positioning“ bei der ING-DiBa Austria, zuvor verantwortete sie als Head of Public und Strategic Affairs bei ProSiebenSat.1 Puls 4 die Kommunikation des Medienhauses mit Politik und Verwaltung. Von 2013 bis 2016 war sie als Public Affairs Managerin bei der Verbund AG tätig. Die politischen Erfahrungen von Valerie Hauff-Prieth umfassen die Leitung der strategischen Kommunikation der Wahlkampagne von Irmgard Griss zur Bundespräsidentin sowie von 2007 bis 2011 die Tätigkeit als Pressesprecherin in den Kabinetten der jeweiligen Außenminister. (red)

# Führungstrio

Rosam.Grünberger | Change Communications erweitert die Geschäftsführung mit Valerie Hauff-Prieth.

WIEN. „Die Herausforderungen für Entscheidungsträger in Wirtschaft und Politik werden laufend mehr und komplexer. Für die Bewältigung dieser Herausforderungen braucht es maßgeschneiderte Strategien sowie transparente und klare Kommunikation. Der Bedarf an Kommunikation ist in Krisenzeiten wie der Corona-Pandemie deutlich höher geworden. Die Nachfrage des Marktes spiegelt dies wider und motiviert uns,

die nächsten Schritte zu gehen. Wir erweitern daher unser Geschäftsführungsteam, und ich freue mich, Valerie Hauff-Prieth in der neuen Funktion zu begrüßen“, so Wolfgang Rosam.

### Hohe Beratungsqualität

„Wir bieten unseren Kunden hohe Beratungsqualität, absolute Professionalität und Service rund um die Uhr. Dafür benötigt es die besten Leute, die bereit sind, diesen Anspruch tagtäglich

## Rosam.Grünberger

### PR-Lobbying

Wolfgang Rosam, Silvia Grünberger und ihr Team begleiten Unternehmen bei Veränderungsprozessen „und sind für ihre Klienten überall dort im Einsatz, wo professionelle Kommunikation und strategisches Networking gefragt sind, u.a. Public Affairs, umfassende Unternehmenskommunikation, Krisenkommunikation, kommunikative Begleitung von M&A-Transaktionen, Kapitalmarktmaßnahmen und Rechtsstreitigkeiten“, so die Agentur.

## Ein neues Office für's Deer

Die Hirschen haben ein neues Zuhause.

WIEN. „Arbeit hat bei den Hirschen zwar keinen fixen Ort, aber es ist dennoch ein radikal relevanter Ort. Unser Büro ist Werkstatt und Projektraum, wenn Dinge gemeinsam oder allein erledigt werden müssen“, so Herbert Rohrmair-Lewis, Managing Partner der Agentur Zum goldenen Hirschen Campaigning GmbH, über die neuen Räumlichkeiten.

Die neuen Büroräumlichkeiten seien „ein sozialer Raum, wo wir gemeinsam – hoffentlich bald auch wieder mit unseren Kundinnen und Kunden – in ThinkTanks arbeiten, Sprints hinlegen und gemeinsam Herausforderungen lösen“, so Rohrmair-Lewis, auch wenn man sich schon „sehr an den Jogginghosen-Look mit Haustiger am Schoß gewöhnt“ habe. (red)



© Zum Goldenen Hirschen

### Neue Location

Die Agentur Zum goldenen Hirschen hat ihre neuen Büroräumlichkeiten in der Schleifmühlgasse 3, Atelier 17, in 1040 Wien bezogen. Samt goldenem Hirschen.