

m marketing & media

livemarketing



gamescom Die diesjährige Ausgabe geht im hybriden Format über die Bühne **29**

Nespresso Atelier Online-Event zum Opening des neuen Flagship-Stores **32**

Convention Bureau Niederösterreich erweitert das Partner-Netzwerk **34**

© Philipp Monihart



© AP/WIDE/Thomas Schwarz

ONLINE-FESTIVAL

Neue Realität kreativ gestalten

SALZBURG. Unter dem Motto „New Realities“ organisieren MultiMediaArt und MultiMediaTechnology-Studierende der FH Salzburg am 26. und 27. März das Creativity Rules Festival als digitalen Event.

Hochkarätige Vortragende aus der internationalen Design- und Werbeszene, eine innovative Online-Ausstellung, Filme und Games sowie Top-Acts der elektronischen Musik stehen auf dem Programm. (red)

Per Antigen-Test aus dem Event-Lockdown?

Noch fehlt zwar der rechtliche Rahmen, aber die ersten Teststraßen zum Mieten gibt es bereits. **28**



© Hofburg Vienna/L. Lammehuber

Go digital Hofburg Vienna erweitert ihr Angebot rund um hybride Events. **30**



© IAKW-AG

Akquise-Erfolg Wien erhält Zuschlag für zwei große Medizin-Kongresse. **34**