

FAMILIEN-EVENT

*Lindt-Goldhase
hoppelt ins Netz*

WIEN. Für Tausende Kinder und Schokolade-Liebhaber gehört das Goldhasen-Fest von Lindt zur Ostertradition. Nachdem die derzeit geltenden Corona-Vorschriften dem gewohnten Live-Event im Schönbrunner Schlosspark aber einen Riegel vorgeschoben haben, hat Ideal Live Marketing das Konzept inklusive zahlreicher Mitmachstationen, virtueller Spiele und Kasperltheater für die digitale Welt adaptiert.

Süße Unterhaltung

Das hat sogar Vorteile: Erstens beschränkt sich das Fest nicht nur auf den Palmsonntag, sondern dauert ganze vier Tage (vom 25. bis einschließlich 28. März), zweitens ersparen sich Schokoholics außerhalb Wiens die Anreise, und last but not least spielt die Frage des Wetters keine Rolle.

Wer bei zumindest vier Stationen mitmacht, kann mit etwas Glück eines von über 600 Lindt Chocolatepaketen gewinnen. (red)



© Philipp Liparski/www.goodlifecrew.at

Unterhaltung & Info

Der Lindt Maître Chocolatier gibt Tipps für die individuelle Gestaltung des Goldhasen.

Praxistipps von den Profis

Xing Events öffnet einmal pro Monat die digitale Vortragsbühne für Experten aus der Veranstaltungsindustrie.

MÜNCHEN. Xing Events hat sich im vergangenen Jahr früh dazu entschieden, Veranstaltern und Dienstleistern in neuen Content Hubs und Live-Webinaren Tipps und Handlungsempfehlungen rund um die Digitalisierung von Events zu liefern. Diese Offensive ist kürzlich um eine virtuelle Eventserie ergänzt worden.

Digital Stage

„Für die meisten Branchenakteure sind die Digitalisierung von Veranstaltungen, die passende Vermarktung oder auch

”

Wir freuen uns, dass wir schon bei den ersten Terminen so erfahrene Experten wie Colja Dams und Hannes Putzig für unser Format gewinnen konnten.

Kati Rittberger
Geschäftsführerin
Xing Events

“



© Xing Events

die Kommunikation mit ihren Teilnehmenden im virtuellen Raum nach wie vor herausfordernd. Unsere Digital Stage liefert hierfür Best Practices und Inspiration. Praktische Insights zur Umsetzung hybrider Events im Xing EventManager gibt es von uns dazu“, so Kati Rittberger, Geschäftsführerin von Xing Events, zum neuen Service.

Bei der ersten Digital Stage informierten Colja Dams und

Hannes Putzig von der Vok Dams Group über die Vorteile hybrider Events und welche Besonderheiten im Bereich Kommunikation und Erfolgsmessung bedacht werden müssen. Ergänzend lieferte Xing in einem Live-Webinare Infos über das komfortable Aufsetzen eines hybriden Events im Xing EventManager.

Ab April folgen Themen wie digitale Eventvermarktung und Interaktion 2.0. (red)

Digitaler Opening-Event

Nespresso verbindet Kaffee- und Musikgenuss.

WIEN. Am 30. März öffnet das neue Nespresso Atelier Wien auf der Kärntnerstraße. Schon einen Tag davor kann man ab 16 Uhr der Flagship-Boutique einen virtuellen Besuch abstatten.

Begleitet wird dieser durch ein besonders exklusives Kulturprogramm: Parov Stelar gilt als Erfinder des Genres „Electro Swing“ und ist ein international berühmter und gefragter Live-

Act. Die Plattform K+K Vienna rund um den philharmonischen Primgeiger Kirill Kobantschenko ist ein unabhängiges Kammermusikensemble, das es sich zur Aufgabe macht, selten gespielte Stücke wieder zum Leben zu erwecken.

Gemeinsam werden die Künstler eine einzigartige, eigens für Nespresso komponierte Musik-Show darbieten. (red)



© Jan Kohlnusch