48 RETAIL Freitag, 26. März 2021 medianet.at

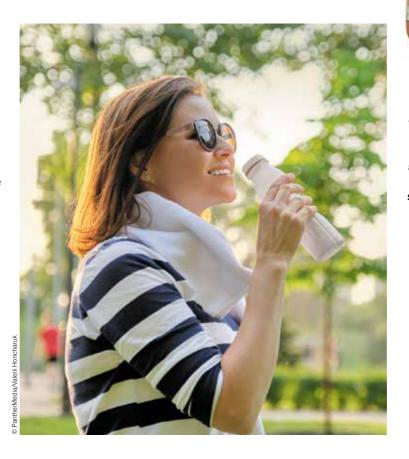


will haben

Genuss braucht keine Geschmacksverstärker

Ernährungsbewusst mit "nöm für mich"

Von Christian Novacek



Pesto Pesto

Felix Pesto

Mit Felix Pesto steigt der österreichische Traditionsbetrieb in eine neue Warengruppe ein. Erhältlich in den Sorten Pesto alla Genovese und Pesto Rosso, will Felix damit das dynamische Pesto-Segment bereichern. Die qualitativ hochwertigen Rezepturen kommen ohne Geschmacksverstärker aus und sind glutenfrei. Die neuen Sorten sind im 190 g-Glas seit Anfang März erhältlich und werden von einer aufmerksamkeitsstarken Bewerbungsoffensive begleitet.

www.felix.at

Erfrischend

In 2021 kommen die Mirabellen, im Volksmund gern
Zwetschken genannt, mit ihrem
süßlichen Geschmack nun in
die Flasche: Waldquelle Mineralwasser vergrößert die Palette
mit Waldquelle Still Mirabelle,
Apfel & Zitrone. Überzeugen
soll dabei die Fruchtigkeit, der
Vitamin B-Gehalt und ein niedriger Zuckergehalt. Das burgenländische Unternehmen verwendet durchschnittlich 40%
weniger Zucker als vergleichbare Near Water-Produkte.

www.waldquelle.at

Genießen mit "nöm für mich"

Die neue Markenplattform der NÖM vereint Körper- und Ernährungsbewusstsein unter der Marke "nöm für mich" und präsentiert ein Kefir-Sortiment am Puls der Zeit. 100% Natur, reich an Bifidobakterien, mit Vitamin A und B12, sind die Kefir-

Produkte eine optimale Calcium- und Proteinquelle. Die milden nöm Kefir Drinks gibt es in den Sorten Natur, Himbeere und Multifrucht. Zum Löffeln sind der ungesüßte Kefir Natur, auch mit crunchy Granola im Deckel, mit knackigen Haselnüssen oder fruchtigen Waldbeeren.

www.noem.at

ном

für mich

für mich

für mich

für mich

für mich