



Erfrischend

In 2021 kommen die Mirabellen, im Volksmund gern Zwetschken genannt, mit ihrem süßlichen Geschmack nun in die Flasche: Waldquelle Mineralwasser vergrößert die Palette mit Waldquelle Still Mirabelle, Apfel & Zitrone. Überzeugen soll dabei die Fruchtigkeit, der Vitamin B-Gehalt und ein niedriger Zuckergehalt. Das burgenländische Unternehmen verwendet durchschnittlich 40% weniger Zucker als vergleichbare Near Water-Produkte.

www.waldquelle.at

© PantherMedia/Valerii Honcharuk

will haben

Genuss braucht keine Geschmacksverstärker

Ernährungsbewusst mit „nöm für mich“

...

Von Christian Novacek



Felix Pesto

Mit Felix Pesto steigt der österreichische Traditionsbetrieb in eine neue Warengruppe ein. Erhältlich in den Sorten Pesto alla Genovese und Pesto Rosso, will Felix damit das dynamische Pesto-Segment bereichern. Die qualitativ hochwertigen Rezepturen kommen ohne Geschmacksverstärker aus und sind glutenfrei. Die neuen Sorten sind im 190 g-Glas seit Anfang März erhältlich und werden von einer aufmerksamkeitstarken Bewerbungsoffensive begleitet.

www.felix.at

© Felix Austria



Genießen mit „nöm für mich“

Die neue Markenplattform der NÖM vereint Körper- und Ernährungsbewusstsein unter der Marke „nöm für mich“ und präsentiert ein Kefir-Sortiment am Puls der Zeit. 100% Natur, reich an Bifidobakterien, mit Vitamin A und B12, sind die Kefir-Produkte eine optimale Calcium- und Proteinquelle. Die milden nöm Kefir Drinks gibt es in den Sorten Natur, Himbeere und Multifrucht. Zum Löffeln sind der ungesüßte Kefir Natur, auch mit crunchy Granola im Deckel, mit knackigen Haselnüssen oder fruchtigen Waldbeeren.

www.noem.at

© Nöm