

„Bei Brot spielen viele Emotionen mit“

Joseph Brot-Geschäftsführer Josef Weghaupt holt sich Verstärkung ins Team und denkt über Wien hinaus.

Starkes Team

Ende 2020 holte Geschäftsführer Josef Weghaupt Marketing-Expertin Marie-Therese Riebler (l.) und Finanzleiterin Corinna Hengelmüller-Gepp (r.) ins Team.



© Joseph Brot

... Von Daniela Prugger

Die Coronakrise hat der Lebensmittelindustrie einen Denkanstoß gegeben: Welche Rolle müssen Nachhaltigkeit und Regionalität in Zukunft spielen? Bei der Brotmanufaktur sind sie ein Bestandteil der DNA, sagt Geschäftsführer und

Gründer Josef Weghaupt. Das Unternehmen setzt von Anfang an auf enge, langjährige Partnerschaften, um regionale Bio-Rohstoffe für seine Produkte zu bekommen.

medianet: Herr Weghaupt, die Bäckereien wurden im Zuge der Corona-Pandemie als systemrelevant anerkannt. Inwiefern er-

lebt Ihr Berufsstand gerade eine neue Form der Wertschätzung?

Josef Weghaupt: Wie so vieles hat die Krise nun auch in der breiten Bevölkerung aufgezeigt, wie wertvoll und wichtig nachhaltig und regional produzierte Lebensmittel sind. Und gerade bei Brot spielen viele Emotionen mit, weil es ein so ursprüngliches Nahrungsmittel ist. Dass

Bäckerinnen und Bäcker die Menschen auch in Zeiten von großen Herausforderungen und Verunsicherung verlässlich mit dem täglichen Brot versorgt haben, wurde überall honoriert.

medianet: Ist der Beruf des Bäckers seither auf der Beliebtheitskala junger Menschen nach vorn gerückt?