

## MINI

*E-Zukunft: Aus für Verbrenner*

MÜNCHEN. BMW will den Mini in zehn Jahren nur noch als Elektroauto verkaufen. Das letzte neue Modell mit Benzinmotor soll 2025 auf den Markt kommen und wahrscheinlich noch bis 2031 angeboten werden – danach werde es ausschließlich vollelektrische Minis geben, keine Verbrenner und keine Hybride mehr, wie vor wenigen Tagen aus Konzernkreisen ein Bericht des *Spiegel* bestätigt wurde. (APA)

## TOYOTA

*Aygo X Prologue vorgestellt*

© Toyota

NIZZA. Mit seiner Konzeptstudie des Aygo X Prologue will Toyota ein neues Zeitalter für Kleinwagen einläuten. Das im Toyota Designzentrum ED in Nizza entwickelte Fahrzeug bricht mit Konventionen und kommt mit einem Crossover-artigen Design mit auffälliger Zweifarblackierung daher. Die Bodenfreiheit wurde erhöht und in den Außenspiegeln eine Action-Kamera integriert. Markant sind die flügelförmigen LED-Scheinwerfer, das keilförmige Profil und die sechseckigen Rückleuchten am Heck, die als Hommage an die grundlegende DNA des Aygo zu verstehen sind. (red)



© DS Automobiles/Christian Hofer

Sie sollen den Verkauf bei DS Automobiles weiter ankurbeln: Max Stiegl, Daniel Serafin, Silvia Schneider, Fadi Merza (v.l.).

## Neue Marken-Gesichter

DS Automobiles präsentiert mit Daniel Serafin, Silvia Schneider, Max Stiegl und Fadi Merza vier neue Markenbotschafter.

WIEN. Die junge französische Premium-Marke DS Automobiles befindet sich in Österreich im Wachstum: Im vergangenen Jahr war die zum neuen Stellantis-Konzern gehörende Marke hierzulande der am stärksten wachsende Hersteller im Premium-Bereich. Mit der Ausweitung der Modellpalette und der Schwerpunktlegerung auf elektrifizierte Antriebe soll es in den kommenden Jahren in ähnlicher Tonart weitergehen.

Um die Markenbekanntheit weiter zu erhöhen, geht DS immer wieder Partnerschaften im Kunst- & Kultur-Umfeld ein – unter anderem mit der Paris Fashion Week, der Uhrenmanufaktur B.R.M oder dem Louvre.

### Neue Modelle in der Pipeline

In Österreich setzt DS in diesem Bereich eng auf die Zusammenarbeit mit vier prominenten Markenbotschaftern: Kulturmanager Daniel Serafin, Modera-

torin und Schauspielerin Silvia Schneider, Spitzenkoch Max Stiegl und dem ehemaligen Thai-boxer und nunmehrigen Unternehmer Fadi Merza.

Parallel dazu baut DS Automobiles auch seine Angebotspalette aus: Nach dem Plug-in-Hybrid DS 7 Crossback E-Tense und dem rein elektrischen DS 3 Crossback E-Tense feiern 2021 mit dem DS 9 E-Tense und dem DS 4 E-Tense gleich zwei neue Modelle ihren Marktstart. (red)

## Von der Rennstrecke auf die Straße

Aston Martin präsentiert seinen neuen Vantage F1 Edition.

GAYDON/UK. Mit dem Vantage F1 Edition geht Aston Martin neue Wege. Der britische Hersteller bringt anlässlich seiner Rückkehr in die höchste Rennsportklasse das offizielle Safety Car der neuen Formel 1-Saison auf die Straße. Das leistungsgesteigerte Vantage-Topmodell kommt mit einem doppelt zwangsbeatmeten 4 l-V8-Triebwerk daher, das im Vergleich zur



© Aston Martin

Serienversion mit 535 PS zusätzliche 25 PS bietet.

Verbesserungen gibt es auch in anderen Bereichen: Etwa beim Chassis, das nun einiges an Versteifung erfährt, und bei der Lenkung, die direkter und rückmeldungsfreundlicher als bisher geraten ist. Das Sondermodell ist voraussichtlich ab Mai zu Preisen von ab etwa 160.000 € erhältlich. (red)