

luxury brands&retail



WELTWEIT BELIEBT

Die Wiener Schmuckmanufaktur Freywillig feiert heuer 70. Geburtstag **Seite 12**



GAMING DELUXE

Als erste Luxusuhrenmarke kooperiert Breitling mit Handy-Game Drest **Seite 13**

HOT & COOL

HOCHKARÄTIGE LIEBESBEWEISE



08

Infiziert

Luxus in der Krise

Der globale Umsatz der Luxusgüter-Industrie sank um knapp ein Fünftel, die Gewinne sogar um gut 60%.



10

Blickfang

Neubau Eyewear

Fünf Jahre nach dem Launch wird die Zweitmarke von Silhouette zum eigenständigen Unternehmen.



14

Exklusiv

Edles Sortiment

Juwelier Heldwein eröffnet im Goldenen Quartier einen Shop für Schmuck, Geschenke & Kunst.

Diamonds are forever



Widerstandsfähig

Edler Diamant-schmuck ist gegen Corona zwar nicht immun, hat aber in der Krise deutlich besser abgeschnitten als die meisten anderen Luxusprodukte. Vor allem der Solitär-ring ist beliebt – als Liebessymbol und als Anlageobjekt. **Seite 4**