



### Wanted Führungsboard

Roland Maureder (Geschäftsführender Gesellschafter), Katrin Weixlbaumer (AD), Gunther Heimel (Geschäftsführender Gesellschafter), Julian Weidenthaler (AD Digital), Michael Hackl (CD).

Unternehmen haben nach dem ersten Lockdown durchgearbeitet. Teilweise verzeichnen wir hier ein Umsatzwachstum und sind natürlich hoch motiviert, alles weiter voranzutreiben.“ Auch der Möbelfachhandel profitiert laut Heimel von der Pandemie: „Neben der Tatsache, dass die Menschen Geld gespart haben, da sie nicht in den Urlaub fahren, profitiert der Möbelfachhandel auch stark von der abwartenden Haltung vieler Autokäufer. Denn zu den größten Mitbewerbern der Möbelhersteller zählt die Automobilbranche“, erklärt Gunther Heimel. „Wir betreuen seit 17 Jahren den größten österreichischen Möbelverband Garant Austria, eine Organisation im B2B-Geschäft, die um die 160 Möbelfachhändler serviziert. Auch hier ist es im vergangenen Jahr ungebremst weitergelaufen.“

### Virtuelle Konzepte

„Es hat auch coronabedingte Umsatzrückgänge gegeben. Und zwar bei jenen Kunden, die mit uns in den vergangenen Jahren Messeprojekte umgesetzt haben. Diese wurden ersatzlos gestrichen. Das geht der Agentur ohne Zweifel ab“, so Heimel. Trotzdem zog Wanted auch daraus einen Nutzen und konzipierte kurzerhand Alternativen. „Messeorganisatoren begannen als Alternative virtuelle Messekonzepte anzubieten. Also waren wir plötzlich und relativ intensiv mit der Realisierung virtueller Präsentationen und Showrooms konfrontiert. Solche Situationen sind wichtige Treiber für die Weiterentwicklung unserer Agentur. Wir haben uns mit Partnern, die im VR-Bereich hochentwickelt sind, vernetzt und sind jetzt imstande, auf einem sehr

”

*Wir hatten als Agentur Glück, eine Kundenstruktur zu haben, die von den Auswirkungen der Pandemie nur sehr wenig betroffen ist.*

### Gunther Heimel Wanted

“

hohen Level Lösungen für die Zukunft anzubieten.“ Neben der Weiterentwicklung der digitalen Marketingstrategien verzeichnete die Agentur auch im personellen Bereich Wachstum.

„Im Monat des ersten Lockdowns konnten wir Michael Hackl für unser Team gewinnen, der als kreativer Kopf in der Konzeption eine tragende Rolle in der Agentur einnimmt. Im kaufmännischen Bereich leitet Roland Maureder die Agentur, ich bin für die Konzeption, die Beratung und den Kreativbereich verantwortlich und bekomme jetzt durch Michael Hackl Unterstützung. Zusammen mit Katrin Weixlbaumer als Art Direktorin und Julian Weidenthaler als Digital Mastermind bilden wir die Säulen, auf denen die Agentur fußt“, erklärt Gunther Heimel den personellen Aufbau von Wanted.

Dass die Agentur am richtigen Weg ist, zeigt auch das World-MediaFestival in Hamburg, bei

dem Wanted eine der begehrten Auszeichnungen mit nach Hause nehmen durfte. „Der Wettbewerb zählt zu den wichtigsten global ausgerichteten Veranstaltungen der Branche und ist auch das einzige Forum seiner Art in Europa. 2020 wurden 795 Beiträge aus 32 Ländern unter anderem aus den USA, Russland oder Singapur eingereicht und bewertet. Unser Imagefilm ‚SML Extrusion lines – Engineered to perform‘ für das Unternehmen SML gewann den Intermedia-Globe in Gold“, erzählt Heimel.

### Die Zukunft ist positiv

Die Zukunft sieht Gunther Heimel zu Recht positiv. „Wir als Agentur haben den subjektiven Eindruck, dass viele Unternehmen im B2B-Bereich gerade jetzt motiviert sind, etwas zu tun und wir verspüren diese positive Stimmung. Gemessen an den ersten Einschätzungen zu Beginn der Pandemie, erscheint der wirtschaftliche Schaden in der Branchen viel geringer als befürchtet, und wir sind sehr zuversichtlich, dass wir bald auf einem höheren wirtschaftlichen Niveau agieren werden, wie im letzten Jahr vor Corona.“

und Mitarbeiter der Supermärkte als Helden der Pandemie gefeiert. Das Lebensmittelgewerbe blieb dabei unerwähnt, und die meisten Kunden wussten gar nicht, dass Bäcker und Fleischer als Nahversorger täglich frisch produzierten und die Geschäfte geöffnet hatten. Also hat uns die WKOÖ mit der Konzeption und Durchführung einer Infokampagne beauftragt.“

Eine weitere Branche, in der Wanted keinen Rückgang verzeichnet, ist der B2B-Industriegüterbereich. „Viele dieser

## Facts

### Wanted Werbeagentur

**Ausrichtung** Klassische Werbeagentur mit den Schwerpunkten B2B-Kommunikation und Digitales Marketing

**Gründungsjahr** 1989

**Mitarbeiter** 12



Prämierter Beitrag: Der Imagefilm für das Unternehmen SML.