

marketing & media

Konkurrenzlos Warum das Businessnetzwerk LinkedIn immer relevanter wird **16**

Präsidentin Alexandra Vetrovsky-Brychta ist neu an der Spitze des DMVÖ **18**

© Rainer Schoditsch



Millionenschwer Wie aus Länderdomains begehrte Wirtschaftsgüter wurden **22**



© RMA

Thomas Haas

„bz-Wiener Bezirkszeitung“

Der 40-Jährige hat mit April die Marketingleitung der Wiener Bezirkszeitung übernommen. Bislang war Haas für den Digitalbereich verantwortlich. In seiner neuen Funktion soll er die Bereiche Marketing und Digitales auf neue Beine stellen. Der gebürtige Niederösterreicher ist seit 2012 bei der RMA beschäftigt.

Wer Präsenz zeigen will, braucht kreative Ideen

Druck-Großformate, Sonderbau, die österreichische Firma Plakativ ist national, aber auch international tätig. **10**



Beflügelt Die globale Telekomwerbung soll dank 5G jährlich um 4,5% wachsen. **14**



* Quelle: ARGE Media Analysen/RegioPrint

Tips ist die klare Nr. 1 in OÖ*

