

5G beflügelt auch den Werbemarkt

Dank der neuen Technologie soll laut einer Prognose von Zenith der globale Telco-Werbemarkt um 4,5 Prozent wachsen.

© PantherMedia/MarcoAliaksandr

Die zum Publicis-Netzwerk gehörende Mediaagentur Zenith prognostiziert, dass die globale Telekommunikationswerbung bis 2023 mit einer durchschnittlichen Rate von 4,5% pro Jahr wachsen wird. Dieser Werbemarkt erholt sich damit von einem Rückgang um 8,7% im Jahr 2020, so der heute veröffentlichte Zenith-Report „Business Intelligence – Telecommunications“.

Die Ausgaben für Telekommunikationswerbung in zwölf

Schlüsselmärkten werden von 17,8 Mrd. USD im Jahr 2020 auf 18,7 Mrd. USD im Jahr 2021 anwachsen. 2022 werde wieder das Niveau vor der Pandemie von 19,5 Mrd. USD erreicht sein.

2022 ein Plus von 4,4%

Die Smartphone-Verkäufe werden in diesem Jahr wieder anziehen, sobald die Konsumenten mehr Vertrauen in ihre Zukunft haben. Die Konsumenten sind zunehmend bereit, Handys unabhängig von ihren Netzbetreibern zu finanzieren und zu

kaufen, was Herstellern und Einzelhändlern einen größeren Anreiz gibt, die Geräte selbst zu bewerben.

In der Zwischenzeit werden die Telekommunikations-Provider versuchen, ihre Investitionen in 5G-Lizenzen und -Infrastruktur durch neue Dienste und teurere Datenpakete wieder zu amortisieren. All diese Trends werden in den nächsten drei Jahren zu einem gesunden Wachstum des Telekommunikationswerbemarkts beitragen. Zenith prognostiziert, dass die Werbeausga-

ben für Telekommunikation im Jahr 2021 um 4,7%, im Jahr 2022 um 4,4% und im Jahr 2023 um 4,3% wachsen werden.

„Covid-19 hat gezeigt, wie abhängig wir von guten, schnellen und zuverlässigen Internetverbindungen sind. Telekommunikationsunternehmen waren und sind die unbesungenen Helden der Pandemie, indem sie unser Leben ins Digitale verlagert haben. Sie haben uns weiterhin Unterhaltung, Arbeit und Shopping ermöglicht“, so Jennifer Andree, CEO Zenith Deutschland.