



Der Gastroshop im Metro-Großmarkt Langenzersdorf will ein „Kompetenzzentrum speziell für die Gastronomie“ sein.

# Gebündelte Kraft

Metro und Lohberger starten eine Kooperation – den Auftakt macht ein Gastroshop im Großmarkt Langenzersdorf.

VÖSENDORF/SCHALCHEN. Der Großhändler Metro Österreich und der oberösterreichische Gastronomieküchen-Experte Lohberger sind ab sofort Kooperationspartner. „Unsere beiden Unternehmen und Marken ergänzen sich perfekt. Wir haben die Food-Kompetenz durch unser großes Sortiment, Lohberger hat sie in der professionellen Küchenplanung. Unsere Kunden

profitieren somit von vielen Vorteilen – eine Win-Win-Situation“, erklärt Metro Österreich-CEO Xavier Plotitza.

Gestartet wird die Kooperation mit einem Gastroshop mit integriertem Lohberger-Herdblock im Großmarkt Langenzersdorf.

## Maximaler Kundennutzen

„Als Marktführer und größter österreichischer Produzent

sind wir stets darauf fokussiert, neue, hochwertige Netzwerke zu generieren. Mit Metro ist es eine Partnerschaft von zwei Unternehmen, die nur ein Ziel verfolgen – maximaler Kundennutzen“, äußert sich auch Reinhard Hanusch, Geschäftsführer der Hanusch Gruppe, erfreut über die Kooperation.

Der Metro Gastroshop im Großmarkt Langenzersdorf er-

hebt den Anspruch, gleichsam ein Kompetenzzentrum speziell für die Gastronomie zu sein; in Kooperation mit Lohberger gibt es dort „alles – von einzelnen Plug & Play-Geräten bis hin zur professionellen Küchenplanung“, so Plotitza.

## Netzwerk-Plattform

Erlauben es die Corona-Maßnahmen, findet im Gastroshop jeden ersten und dritten Donnerstag im Monat auch ein Gastrostammtisch statt; Standort-Geschäftsleiterin Kathrin Frenzl lädt dort zur Networking-Plattform für alle Gastronomiebetriebe mit Mitgliedern des Metro-Boards und der Geschäftsführung von Lohberger. Zudem wird einmal pro Quartal ein exklusiver Koch-Event mit Lohberger veranstaltet.

Am 2. März 1971 eröffnete in Vösendorf der erste Metro-Großmarkt außerhalb Deutschlands; anlässlich des 50-Jahre-Jubiläums von Metro Österreich hatte Plotitza neben einem Ausbau des Eigenmarkenanteils auch eine Service- und Kooperationsoffensive angekündigt. Aktuelle Kooperations- bzw. Ausstattungspartner sind neben Lohberger auch die Bawag PSK, OMV Switch, Drei, Sixt und Draga. (red)

## Weber zieht in Schwaz ein

Neuer Ettel-Store mit eigener Weber-Abteilung.

SCHWAZ. Der Tiroler Eisenwaren-Fachhändler Ettel eröffnet einen neuen Weber-Shop in Schwaz: In der Dr.-Karl-Psenner-Straße 65 ist auf rund 250 m² der erste und einzige Weber-Store entstanden; neben dem gesamten Weber-Grillsortiment finden sich dort auch Saucen und Gewürze, und während der Eröffnungstage gibt es zusätzliche Schmankerl und Anregungen.

In weiterer Folge und sobald es die Situation um die Pandemie erlaubt, werden dort auch Weber-Grillkurse angeboten, wo Kursteilnehmer unter Anleitung eines Grillmeisters selbst zum Profi am Grill werden sollen; es sind Seminare „für jeden Geschmack und Anspruch, für Einsteiger wie für Profis“ geplant, wie es in einer Aussendung heißt. (red)



Der neue, vom Familienbetrieb Ettel geführte Weber-Store in Schwaz.