

Start-ups gesucht

Initiative „Pitch & Pack“ sucht bis Ende April nach Produktideen aus dem Food & Beverages-Bereich.

KORNEUBURG. Das Agro Innovation Lab (AIL) und der Spezialist für Verpackungslösungen, Vetroline, haben gemeinsam die Initiative Pitch & Pack gestartet. Österreichische Food-Start-ups und Direktvermarkter sind dabei aufgerufen, ihre Produkte anzumelden.

Mit der Initiative suchen AIL und Vetroline – beides Beteiligungen der RWA Raiffeisen Ware Austria AG – innovative österreichische Food & Beverage-Ideen aus den Bereichen Veggie & Vegan, Fermentation, Health Food, Einkochen, Veredeln und Getränke. Um teilzunehmen, können sich heimische landwirtschaftliche Direktvermark-

ter sowie Produzenten dazu bis 30. April über ein Online-Formular anmelden. Die zehn attraktivsten und innovativsten Vorschläge und Ideen nehmen am „Pitch & Pack Vetroline Start-up-Day“ am 1. Juni teil.

Preise zu gewinnen

„Mit Pitch & Pack wollen wir Food-Start-ups und Direktvermarktern einen Einblick in die Arbeit erfolgreicher Unternehmen und Investoren sowie in Recyclingkonzepte geben. Die professionelle Bühne und die exklusive Atmosphäre ermöglichen ihnen dabei, Teil eines großen Netzwerks entlang der gesamten österreichischen

Initiatoren

AIL-Geschäftsführerin Claudia Mittermayr und Vetroline-Geschäftsführer Stefan Mariel suchen gemeinsam österreichische Food-Start-ups und Direktvermarkter.



© Robert Gebauer

Wertschöpfungskette im Food-Bereich aufzubauen. Gleichzeitig bieten ihnen die Preise beim Pitch die Chance, sich und ihr Unternehmen weiterzuentwickeln“, erklärt Claudia Mittermayr, Geschäftsführerin des AIL.

Es winken Preise im Wert von insgesamt 10.000 €; dazu zählen u.a. ein Social Media-Coaching, eine persönliche Beratung zu Produkt-Abfüllung und Verpackung von Aurora Consulting und diverse Gutscheine. (red)

An advertisement for Felix Pesto. The background is a red wooden surface. Two glass jars of pesto are prominently displayed. The jar on the left is 'Felix Pesto alla GENOVESE' and the jar on the right is 'Felix Pesto ROSSO'. Both jars have a red lid with 'FELIX Pesto' written on it. The Genovese jar has a 'NEU!' (New!) sticker and a '100% ITALIENISCHES BASILIKUM' seal. The Rosso jar also has a 'NEU!' sticker and a 'Ohne ZUCKER ZUSATZ' (No added sugar) seal. To the left of the jars, the text 'JETZT NEU: FELIX PESTO!' is written in large, bold, white and yellow letters. At the bottom left, there is a red box with the text 'ZUM GLÜCK GIBT'S' and the 'FELIX' logo. Fresh tomatoes and a sprig of basil are scattered around the jars.