

## medianet Xnight TV-Show 2021!

### And the winners are ...

Die Xnight 2021 als TV-Show: Mit Spannung wird erwartet, wer dieses Jahr im **medianet Xpert** Ranking, dem härtesten Agenturrating Österreichs, die vorderen Plätze belegt – und welche Agenturen im Focus-Ranking am besten abgeschnitten haben.

Am **Donnerstag, 22. April 2021, 16 Uhr** ist es so weit: Auf **medianet TV** (tv.medianet.at) werden die diesjährigen Ergebnisse von Herausgeber Chris Radda und Moderator Gerhard Koller erstmalig präsentiert.



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

IGNORAMUS. Die wissenschaftliche Revolution vor knapp 500 Jahren „war keine, die auf Wissen basierte, sondern vor allem auf Unwissen“, schreibt Yuval Noah Harari („Eine kurze Geschichte der Menschheit“). Die große Entdeckung, mit der diese Revolution losgetreten wurde, war die Erkenntnis, dass wir die wichtigsten Fragen eben *nicht* beantworten können. Dazu gesellt sich in Wissenschaftskreisen die allgemeine Übereinkunft, dass es keine Theorie gibt, die nicht hinterfragt werden kann – und *soll*. Damit Vermutungen Fakten erzeugen. Dieser Zug zur Reflexion der eigenen Ansichten könnte in Zeiten wie diesen dem Trend zur überspannten Gereiztheit entgegenwirken, der mediale wie private Debatten prägt, egal ob es um die Bewertung von Ministern a.D. geht oder die einzig richtige Strategie zur Rettung des Wirtschaftsstandorts.

Apropos Wissenschaft: In der Schweiz läuft derzeit das Forschungsprojekt „Beweisstück Unterhose“ (www.beweisstueck-unterhose.ch).

# Ein Probelauf für die Zukunft

Corona ist nur ein Testlauf. Das nächste pandemische „Virus“ heißt Klimawandel.

Die staatliche Forschungsstelle Agroscope verschickt Baumwollunterhosen an Bauern und Gartenbesitzer; die Teilnehmer erhalten jeweils zwei Stück, die im Boden vergraben werden sollen – als Indikator für die Bodenqualität. Oder, wie es die Projektverantwortlichen beschreiben: „Je zerfressener die Unterhose, desto aktiver dein Bodenleben.“ Laut Agroscope wird weltweit jedes Jahr eine Fläche zweieinhalb mal so groß wie die Schweiz so zerstört, dass sie für die Landwirtschaft unbrauchbar wird. Dem will man entgegenwirken. Dazu passt die neue WWF-Studie, die damit aufhorchen lässt, dass die EU auf Platz zwei hinter China im weltweiten Vergleich der „Waldzerstörer“ landet. Hauptgrund: Der Anbau von Soja im ehemals tropischen Wald, das als Nutztierfutter importiert wird. Deutschland ist mit einem Lieferkettengesetz vorgeprescht, das Menschenrechte und Umweltstandards gewährleisten soll; Österreich will „diese Entwicklung beobachten“. Wenn man bedenkt, dass der Klimawandel keine Fristerstreckung verträgt, sollten wir nachziehen. „Unwissen“ ist diesfalls keine haltbare Ausrede.

## Impressum

### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Anna Putz (ap), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

### Lektorat:

Mag. Christoph Strolz **Grafisches Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:** Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:** Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:** wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien **Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto & 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr). Bezugsabmeldung nur zum Ende des vereinbarten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

### Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100

## Inhalt

### COVERSTORY

**Alles neu beim Marktführer .... 4**  
Ö3-Senderchef Georg Spatt über die Zukunft des Radiosenders

### MARKETING & MEDIA

**Mehr als nur Großformate ..... 10**  
Plakativ gilt in der Branche als Spezialist für Sonderlösungen

**5G beflügelt Wachstum ..... 14**  
Telekommunikationswerbung soll jährlich um 4,5 Prozent steigen

**„Mehrwert schaffen“ ..... 18**  
Alexandra Vetrovsky-Brychta, Präsidentin DMVÖ, im Gespräch

**Digitaler Kolonialismus? ..... 22**  
Konflikte um Länderdomains

**Nutzungsgewohnheiten ..... 24**  
Werbeakzeptanz im Connected TV nimmt laut Studie zu

### RETAIL

**Unito feiert Rekordumsatz ..... 28**  
Verändertes Konsumverhalten bringt Umsatzplus von 17,1%

**Offizieller Baubeginn ..... 31**  
In Wals Himmelreich bei Salzburg entsteht die neue dm-Zentrale

**Burgenland schert aus ..... 32**  
Der Handel begrüßt das Ende des Lockdowns im Burgenland

**Nachhaltigkeit statt USP ..... 42**  
Ottakringer opfert seine ikonische grüne Schulterflasche

### SPECIAL OBST & GEMÜSE

**„Perfekt aufgestellt“ ..... 64**  
efko-Geschäftsführer Klaus Hrabý im medianet-Interview

**LGV gedeiht prächtig ..... 48**  
Erntemengen kletterten um 6%

### FINANCENET & REAL.ESTATE

**Wegweiser in der Krise ..... 50**  
Unternehmenstipps von BMD

**Fulminanter Start ..... 58**  
Der Wiener Büroimmobilienmarkt

### HEALTH ECONOMY

**Hürden für den Neuen ..... 60**  
Keine Schonfrist für den neuen Gesundheitsminister

**Gründerzeit an der Uni Graz ... 64**  
„Unicorn“ als Zentrum für Start-ups am Uni-Campus

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Der große „Chip“-Netztest .... 68**  
Österreichs Mobilfunknetze unter die Lupe genommen

**Automation im Fokus ..... 74**  
Conrad: neue Sourcing Plattform