

medianet Xnight TV-Show 2021!

And the winners are ...

Die Xnight 2021 als TV-Show: Mit Spannung wird erwartet, wer dieses Jahr im **medianet Xpert Ranking**, dem härtesten Agenturating Österreichs, die vorderen Plätze belegt – und welche Agenturen im Focus-Ranking am besten abgeschnitten haben.

Am **Donnerstag, 22. April 2021, 16 Uhr** ist es so weit: Auf **medianet TV** (tv.medianet.at) werden die diesjährigen Ergebnisse von Herausgeber Chris Radda und Moderator Gerhard Koller erstmalig präsentiert.



Ein Probelauf für die Zukunft

Corona ist nur ein Testlauf. Das nächste pandemische „Virus“ heißt Klimawandel.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

IGNORAMUS. Die wissenschaftliche Revolution vor knapp 500 Jahren „war keine, die auf Wissen basierte, sondern vor allem auf Unwissen“, schreibt Yuval Noah Harari („Eine kurze Geschichte der Menschheit“). Die große Entdeckung, mit der diese Revolution losgetreten wurde, war die Erkenntnis, dass wir die wichtigsten Fragen eben *nicht* beantworten können. Dazu gesellt sich in Wissenschaftskreisen die allgemeine Übereinkunft, dass es keine Theorie gibt, die nicht hinterfragt werden kann – und *soll*. Damit Vermutungen Fakten erzeugen. Dieser Zug zur Reflexion der eigenen Ansichten könnte in Zeiten wie diesen dem Trend zur überspannten Gereiztheit entgegenwirken, der mediale wie private Debatten prägt, egal ob es um die Bewertung von Ministern a.D. geht oder die einzig richtige Strategie zur Rettung des Wirtschaftsstandorts.

Apropos Wissenschaft: In der Schweiz läuft derzeit das Forschungsprojekt „Beweisstück Unterhose“ (www.beweisstueck-unterhose.ch).

Die staatliche Forschungsstelle Agroscope verschickt Baumwollunterhosen an Bauern und Gartenbesitzer; die Teilnehmer erhalten jeweils zwei Stück, die im Boden vergraben werden sollen – als Indikator für die Bodenqualität. Oder, wie es die Projektverantwortlichen beschreiben: „Je zerfressener die Unterhose, desto aktiver dein Bodenleben.“ Laut Agroscope wird weltweit jedes Jahr eine Fläche zweieinhalb mal so groß wie die Schweiz so zerstört, dass sie für die Landwirtschaft unbrauchbar wird. Dem will man entgegenwirken. Dazu passt die neue WWF-Studie, die damit aufhorchen lässt, dass die EU auf Platz zwei hinter China im weltweiten Vergleich der „Waldzerstörer“ landet. Hauptgrund: Der Anbau von Soja im ehemals tropischen Wald, das als Nutztierfutter importiert wird. Deutschland ist mit einem Lieferketten-gesetz vorgeprescht, das Menschenrechte und Umweltstandards gewährleisten soll; Österreich will „diese Entwicklung beobachten“. Wenn man bedenkt, dass der Klimawandel keine Frist-erstreckung verträgt, sollten wir nachziehen. „Unwissen“ ist diesfalls keine haltbare Ausrede.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Anna Putz (ap), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



**Abo, Zustellungs- und
Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Alles neu beim Marktführer 4
Ö3-Senderchef Georg Spatt über
die Zukunft des Radiosenders

MARKETING & MEDIA

Mehr als nur Großformate 10
Plakativ gilt in der Branche als
Spezialist für Sonderlösungen

5G beflügelt Wachstum 14
Telekommunikationswerbung soll
jährlich um 4,5 Prozent steigen

„Mehrwert schaffen“ 18
Alexandra Vetrovsky-Brychta,
Präsidentin DMVÖ, im Gespräch

Digitaler Kolonialismus? 22
Konflikte um Länderdomains

Nutzungsgewohnheiten 24
Werbeakzeptanz im Connected
TV nimmt laut Studie zu

RETAIL

Unito feiert Rekordumsatz 28
Verändertes Konsumverhalten
bringt Umsatzplus von 17,1%

Offizieller Baubeginn 31
In Wals Himmelreich bei Salzburg
entsteht die neue dm-Zentrale

Burgenland schert aus 32
Der Handel begrüßt das Ende
des Lockdowns im Burgenland

Nachhaltigkeit statt USP 42
Ottakringer opfert seine
ikonische grüne Schulterflasche

SPECIAL OBST & GEMÜSE

„Perfekt aufgestellt“ 64
efko-Geschäftsführer Klaus
Hraby im medianet-Interview

LGV gedeiht prächtig 48
Erntemengen kletterten um 6%

FINANCENET & REAL:ESTATE

Wegweiser in der Krise 50
Unternehmenstipps von BMD

Fulminanter Start 58
Der Wiener Büroimmobilienmarkt

HEALTH ECONOMY

Hürden für den Neuen 60
Keine Schonfrist für den
neuen Gesundheitsminister

Gründerzeit an der Uni Graz ... 64
„Unicorn“ als Zentrum für
Start-ups am Uni-Campus

INDUSTRIAL TECHNOLOGY

Der große „Chip“-Netztest 68
Österreichs Mobilfunknetze
unter die Lupe genommen

Automation im Fokus 74
Conrad: neue Sourcing Plattform