

”

Entweder du bist  
besser, billiger  
oder anders  
als andere.“

### Zitat der Woche

Der pragmatische Ansatz  
von Mariusz Jan Demner,  
DMB, Preisträger des  
medianet xcellence.award

### Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
http://www.medianet.at

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,

Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;

s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli

(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Britta Biron (bb), Paul Hafner (haf – DW 2174), Sascha Harold (sh), Tanja Holz (th), Helga Krémer (hk), Reinhard Krémer (rk), Anna Putz (ap), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Druck Styria GmbH & Co KG,

8042 Graz **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

https://medianet.at/news/page/offenlegung/



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100



# Die Bilanz des Agentur-Jahres

Gestern Abend hätten wir Sie gern wieder  
„live“ zur **medianet X** night begrüßt ...

### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

SPEZIALAUSGABE. 2020 war ein schwieriges Jahr für die Wirtschaft – womit es sich einreicht in die vielen schwierigen Jahre der vergangenen Jahrzehnte (und davor). Viele Unternehmen hatten mittels Fleißaufgabe für schwere Zeiten vorgearbeitet und bekamen goldene Sternchen ins Bilanzheft geklebt, andere haben ihre Hausaufgaben gemacht und schaffen den Aufstieg ohne Nachzipf. Einige haben es an Mitarbeit mangeln lassen und sind gescheitert. Andere sind unverschuldet in gravierende Schwierigkeiten geraten; die meisten kämpfen sich mit etwas Nachhilfe und viel Biss, Ideen und Innovationskraft in die Zukunft. Vieles davon haben Sie in den 45 Ausgaben des vergangenen Jahres in **medianet** gelesen.

Warum dieser Rückblick? Sie halten den aktuellen Branchenreport **medianet ranking week 2020/21** in Händen – mit einem umfassenden Jahresüberblick: Die **medianet**-Redaktion hat für die schon traditionelle Branchenbilanz

Kennzahlen und Berichte aus den Wirtschaftssektoren Agenturen, Medien, Handel, Luxusmarken, Finanz- und Versicherungsmarkt, Immobilienwirtschaft, Gesundheit und Pharmaindustrie, Technologie und Industrie, Karriere, Automobilindustrie und Tourismus recherchiert, gesammelt und aufbereitet, garniert mit Statements österreichischer Meinungsmacher.

### xpert- und Focus-Rankings & medianet.TV

Gekrönt wird diese Ausgabe von den diesjährigen **xpert**-Rankings, Sieger-Interviews und -Storys in acht Agentur-Kategorien: Werbung, PR, Media, Digital, Live- sowie Dialogmarketing, Promotion sowie Branding & Design.

Ebenfalls in der heutigen Ausgabe: Das Focus Institut hat erneut und exklusiv für **medianet** ein Ranking der Kreativagenturen erstellt, gereiht nach Bruttoumsatzspendings – und ein Ranking der Mediaagenturen nach Bruttoumsatzspendings inkl. Onlinewerbung. Auf **medianet.TV** präsentieren und analysieren **medianet**-Herausgeber Chris Radda und Moderator Gerhard Koller die Ergebnisse. Gute Unterhaltung!

## Inhalt

### XPRT.NETWORK & AGENTUREN

**Beste Werbeagentur** ..... 12  
Dacapo von Reichl und Partner

**Beste PR-Agentur** ..... 16  
Hattrick für Himmelhoch

**Beste Mediaagentur** ..... 20  
Mediaplus Austria auf Platz 1

**Beste Livemarketingagentur** ... 24  
Himmelhoch vor Plus und Kesch

**Beste Digitalagentur** ..... 26  
kraftwerk macht das Rennen

**Beste Dialogagentur** ..... 30  
SMC vor Dialogschmiede & Post

**Beste Promotionagentur** ..... 34  
Himmelhoch vor Plus und Ideal

**Best of Branding und Design** 36  
VMY&R, e-dialog & gosh!audio

### MEDIEN

**Renaissance der Klassiker** .... 56  
Comeback von TV, Print & Radio

**Evolution der Spendings** ..... 58  
Werbung in den Mediensparten

### RETAIL

**Folgen der Krise im Handel** .... 74  
Insgesamt profitieren  
die Lebensmittelhändler

**Online über alles** ..... 78  
Beschleunigung im E-Commerce

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Comeback der Konjunktur** .... 92  
Warten auf die Erholung

### HEALTH ECONOMY

**Mücksteins Strategie** ..... 102  
Wider die Zwei-Klassen-Medizin

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**Licht am Tunnelende** ..... 110  
Autohandel am Weg zurück

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Industrie beißt sich durch** .... 118  
Durchhalten heißt die Devise

### DESTINATION

**Bangen um Sommersaison** ... 126  
Noch immer fehlen konkrete  
Öffnungspläne der Regierung

### CAREERNETWORK

**Die neue Normalität** ..... 134  
Homeoffice: Gesetzliche Regeln

### LUXURY BRANDS&RETAIL

**Kein Minus beim Luxus** ..... 142  
2020 dominierte der lukrative  
Trend zum edlen Secondhand