



© Panthermedia.net/Blaskiye

# Die Punkte sind vergeben!

Wie jedes Jahr zeichnet der **medianet xpert.award** wieder die besten Agenturen Österreichs aus.

••• Von Sascha Harold

**D**ie Rankings sind da! Was damit gemeint ist, weiß in der Branche inzwischen fast jeder. Jahr für Jahr ermittelt **medianet** in einem transparenten Verfahren, gemeinsam mit einer hochrangig besetzten Jury, die Besten der Branche. Im Jahr eins nach Corona gab es diesmal einige Ände-

rungen: Statt wie bisher live vor Ort fanden die Jurysitzungen digital statt. An vier Tagen traten 71 Agenturen vor die 130-köpfige Expertenjury – live, aus dem TV-Studio von Concept Solutions. Die Übertragung erfolgte per Livestream, die Juroren konnten anschließend mittels Onlinevoting abstimmen.

Die Top-3 der jeweiligen Kategorien sind übersichtlich auf der nächsten Seite dargestellt;

dabei gibt es einige alte Bekannte, aber auch neue Gesichter. Groß aufgespielt hat heuer sicher Himmelhoch. Die Wiener PR-Agentur konnte gleich in drei Kategorien – PR, Livemarketing und Promotion – den ersten Platz beanspruchen. Bei den Werbeagenturen setzte sich heuer Reichl und Partner durch. Die Digital-Agenturen werden vom „Langzeitersten“ kraftwerk angeführt, während es bei Bran-

ding & Design mit VMLY&R eine neue Nummer eins gibt. Media-plus Austria konnte sich im Vergleich zum Vorjahr verbessern und holt sich den ersten Platz in der Kategorie Media-Agenturen, SMC ist wie bereits im Vorjahr die bestbewertete Dialogmarketing-Agentur.

## Neue Focus-Sieger

Neben den **xpert**.Rankings werden in dieser Ausgabe auch die