



Virtuelle Jury

Die Jurysitzungen fanden diesmal digital statt. An vier Tagen traten die Agenturen im Livestream vor die Juroren, die mittels digitaler Abstimmung votierten.



Sieger der Focus xpert.awards präsentiert (ab Seite 44). Bereits zum 14. Mal erarbeitet dort medianet gemeinsam mit MediaFocus Research die Rankings jener Agenturen, die sich durch ihre Media- und Werbekampagnen im Corona-Jahr 2020 hervorgetan haben. So viel sei an dieser Stelle verraten: Trotz Krise kann *nicht* von einem Katastrophenjahr gesprochen werden. Bei den Full-Service-Agenturen konnte sich, nach einem Jahr

auf dem zweiten Platz, wieder Demner, Merlicek & Bergmann durchsetzen – für Mariusz Jan Demner, der heuer außerdem den medianet xcellence.award erhält, gleich die zweite frohe Botschaft. Bei den Mediaagenturen schafft es heuer erstmals Dentsu Austria ganz nach oben.

Transparentes Branchenportal
Covidbedingt muss die Verleihung, die sonst in großem Rahmen während der medianet X night stattfindet, auch heuer in den virtuellen Raum verlagert werden. Zusätzlich sind die aktuellen Rankings aber wie gehabt im medianet-Branchenportal zusammengefasst. Das Branchenportal soll Nachfragende,

Agenturen und Werbetreibende vernetzen und eine umfassende Leistungsschau der am Markt aktiven Agenturen präsentieren. Das medianet xpert.Ranking reiht die Agenturen dabei transparent und nachvollziehbar. Zusammengesetzt ist das Ranking auch heuer wieder aus drei Parametern – den sogenannten Baskets.

Basket 1 beschreibt „Facts & Figures“ und behandelt Fragen wie „Wer ist wie lange am Markt?“ oder „Wer hat konkrete Umsätze angegeben?“ Des Weiteren werden Fakten abgefragt wie Zusatzzertifikate, Mitgliedschaft in Branchenverbänden, etc.

Basket 2 steht für „Kreation, Innovation & Strategie“: „Wie

überzeugend ist die Leistungsfähigkeit der Agentur bezüglich der Kundenbedürfnisse?“ Dazu gehört auch die Punktevergabe, abgeleitet vom deutschen Art Directors Club für Auslandspreise, für Kreativpreise wie Cannes Löwen, aber auch für regionale Awards wie den Goldenen Hahn; zentraler Bestandteil der Bewertung sind die Jurysitzungen.

Aus dem *Basket 3* kommen die Punkte für Kundenzufriedenheit und Kundenloyalität. Dazu werden die Kunden der Agentur nach Kriterien wie etwa Zufriedenheit in der Zusammenarbeit und Weiterempfehlung befragt.

Gesamtwertung

Aus diesen drei Baskets wird der Gesamt-Punktwert von maximal 100 Punkten errechnet. (Anm.: medianet berechnet die Ergebnisse der einzelnen Baskets und das Gesamtergebnis auf mehrere Kommastellen genau; dabei kommen zwei Kalkulationssysteme zum Einsatz, deren Ergebnisse ab der zweiten Stelle hinter dem Komma rundenbedingt divergieren können; dadurch kommt es jedoch zu keinen Platzierungsverschiebungen.)

Top 3 medianet xpert.Ranking

Top 3	Platz 1	Platz 2	Platz 3
Werbeagenturen	Reichl und Partner	Heimat Wien	kraftwerk
PR-Agenturen	Himmelhoch	Ketchum Publico	Martschin & Partner
Media-Agenturen	Mediaplus Austria	Mindshare	Reichl und Partner Media
Livemarketing-Agenturen	Himmelhoch	Plus Promotion Sales	Kesch Event & Promotion
Digital-Agenturen	kraftwerk	VMLY&R	Tunnel23
Dialogmarketing-Agenturen	SMC	Dialogschmiede	Österreichische Post AG
Branding & Design	VMLY&R	e-dialog	gosh!audio
Promotion	Himmelhoch	Plus Promotion Sales	Ideal Live Marketing

Quelle: medianet xpert.Ranking