



tisch auf das kommende Jahr blicken, auch wenn einige Herausforderungen bleiben.

Neben der Gesundheits- und Wirtschaftskrise standen auch andere Themen, die die Branche seit Längerem beschäftigen, nicht still. Der digitale Wandel etwa hat sich im letzten Jahr nur noch weiter beschleunigt. Doch

”

Es entstehen neue Bedürfnisse und damit verbunden sind die Unternehmungen gezwungen, ihre bisherigen Geschäftsmodelle zu hinterfragen.

Rainer Reichl
Gründer und GF
Reichl und Partner

“

auch dieser herausfordernden Situation haben sich Österreichs Werbetreibende gestellt. Das heurige xpert.Ranking ist auch ein Ausdruck der Anpassungsfähigkeit und Kreativität österreichischer Werbeagenturen. In den Top-3 gibt es heuer im Vergleich zum Vorjahr gleich zwei Änderungen: kraftwerk kann das starke Ergebnis des Vorjahres leicht verbessern und erreicht heuer den dritten Platz – neben dem Stockerlplatz in der Kategorie „Werbeagenturen“ schafft es kraftwerk in der Kategorie „Digitalagenturen“ auch heuer wieder ganz nach oben (siehe Seite 26). Auf Platz zwei landet Heimat Wien, die im heurigen Ranking damit gleich fünf Plätze gut machen. Ganz oben in den medianet xpert.Rankings steht mit Reichl und Partner ein alter Bekannter.

Schon im Vorjahr konnte sich die Agentur den ersten Platz unter Österreichs Werbeagenturen sichern. medianet nutzt diesen Anlass für ein ausführliches Siegerinterview zur Zukunft der Werbebranche mit Agenturgründer und Geschäftsführer Rainer Reichl.

medianet: *Wie verändert sich aus Ihrer Sicht die Werbelandschaft mittelfristig?*

Rainer Reichl: Unsere Welt ist im Umbruch: Eine intakte Umwelt wird uns plötzlich wichtig, eine Pandemie legt seit über einem Jahr die Weltwirtschaft lahm, die soziale Mittelschicht bricht weltweit weg, nicht zu vergessen sind die technologischen Entwicklungen und hier vor allem die digitale Transformation. Viele Unternehmungen sehen in diesen Entwicklungen eine Gefahr. Wir sehen in diesen Veränderungen große Chancen für unsere Kunden und für uns selbst. Die Veränderungen in den Bereichen Umwelt und Techno-

logie bringen Chancen für neue Geschäftsmodelle und Kommunikationsstrategien. Dazu benötigen sie eine kompetente, ganzheitlich denkende Agentur mit hoch spezialisierten Units für alle Bereiche der Marketingkommunikation. In der Vergangenheit wurden Produkte durch Marken ersetzt, jetzt und in Zukunft ersetzen innovative Geschäftsmodelle etablierte Weltmarken, wie das Beispiel ‚airbnb‘ versus ‚Hilton & Co‘ oder ‚uber‘ versus ‚Yellow Cabs‘ (die ehemaligen gelben Taxis in NY) zeigen.“

Die Agentur für die Zukunft gestaltet nicht nur Werbemittel, sondern ist auch an der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle beteiligt.

medianet: *Was bedeuten diese Veränderungen nun konkret für Sie als Geschäftsführer? Wie wirken sich diese Umbrüche auf das daily business aus?*

Reichl: Reichl und Partner ist für diese Herausforderungen

xpert.Ranking Werbeagenturen

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Gesamtpunkte
1	Reichl und Partner	30,00	24,11	39,63	93,73
2	Heimat Wien	28,00	26,48	38,40	92,88
3	kraftwerk	30,00	22,37	39,94	92,31
4	VMLY&R	30,00	22,68	38,93	91,61
5	Springer & Jacoby	30,00	21,20	40,00	91,20
6	Tunnel23	30,00	22,93	37,73	90,66
7	Havas Wien	30,00	23,34	37,20	90,54
8	Wien Nord Serviceplan	30,00	21,07	37,60	88,67
9	Zum goldenen Hirschen	30,00	22,51	35,71	88,23
10	ghost.company	30,00	16,40	40,00	86,40
11	Since Today	27,00	17,23	39,60	83,83
12	Omnes	30,00	12,93	40,00	82,93
13	Conquest	26,00	18,64	37,84	82,48
14	Creative Tactics	22,00	21,16	38,00	81,16
15	Campaigning Bureau	24,50	22,18	33,92	80,60
16	Cayenne	28,00	15,99	34,75	78,74
17	SPS Marketing	30,00	12,04	35,78	77,82
18	brandfan	14,00	12,59	38,07	64,66

... Von Sascha Harold

Das vergangene Jahr war auch für die Werbebranche eine Herausforderung. Nachdem die Covid-19-Pandemie ab dem Frühjahr 2020 das öffentliche Geschehen weitgehend dominierte, wurden Werbedudgets vielfach zurückgefahren und Projekte auf Eis gelegt. Die Situation entspannte sich im Verlauf des Jahres, der Impffortschritt der letzten Monate lässt vorsichtig optimis-