

schon jetzt gut gerüstet. Wir setzen seit dem Start im Jahr 1988 auf *Ganzheitlichkeit*. Heute können wir als einzige Agentur Österreichs für uns beanspruchen, dass wir alle Bereiche der klassischen, digitalen und sozialen Kommunikation unter einem Dach mit einem eigenen Team abdecken. Unsere hoch spezialisierten Units für Business Model Innovation (RUP Future Thinking) Strategie & Kreation (RUP Advertising), digitale Kom-

© Reichl und Partner (2)



”

Diversity is the Mother of Creativity. Unser Team aus 170 Spezialisten und Generalisten ist komplett divers aufgestellt.

Rainer Reichl

“

munikation & eCommerce (RUP eMarketing), Public Relations (RUP PR), Social Media (SMC) und Eventmarketing (Erlebnismarketing) sind als eigenständige Agenturen oder auch als Full-service-Agentur verfügbar. Wir passen uns den individuellen Bedürfnissen der Unternehmungen an und werden so zu einer customized agency. Das macht uns zu einem starken Partner für alle unternehmerisch denkenden Menschen.

medianet: Was bedeutet das für Ihre Personalpolitik? Der ‚War for Talents‘ ist im Kreativbusiness wahrscheinlich sehr ausgeprägt ...

Reichl: Diversity is the Mother of Creativity. Unser Team von 170 Spezialisten und Generalisten ist komplett divers aufgestellt. Wir setzen auf das interdisziplinäre Zusammenspiel von unterschiedlichen Talenten, bei uns arbeiten Strategen, Kreative, UI/UX Designer, Web-Developer, Mediaexperten, PR-Spezialisten, Social Media-Profis und Event-Marketer unter einem Dach. Wir haben bereits vor Jahren begonnen, Wissen im eigenen Unternehmen zu generieren und die RUP Ad Academy ins Leben gerufen. Somit können wir auch dem Wunsch nach Weiterentwicklung unserer Teammitglieder Rechnung tragen und ziehen so auch interessante Talente an.

medianet: Sie haben vorher gemeint ‚Diversity is the Mother of Creativity‘. Wie motivieren Sie Ihre Kreativen zu Höchstleistungen?

Reichl: Kreativität entsteht durch permanente Stimulation: Unternehmen arbeiten mit einer Agentur zusammen, weil man sich durch die Kreativität und Innovationskraft frische Inspiration von einem externen Partner ins Unternehmen holen will. Allein die Tatsache, dass unsere Mitarbeiter für Hunderte Unternehmen aus allen möglichen Branchen, sowohl im B2B- als auch B2C Bereich, auf nationaler



Alle Facetten

Reichl und Partner deckt ein breites Spektrum der Kommunikation ab.

und internationaler Ebene arbeiten und dadurch permanent stimuliert werden, garantiert die kreative Entwicklung jedes Einzelnen. Dazu kommen Coaching-Programme im Rahmen der eigenen Ad Academy und ein sehr angenehmes Arbeitsumfeld an unseren Agenturstandorten, die sich sowohl in Wien, Graz und Linz mitten in der City befinden.

medianet: Wir haben ein herausforderndes Jahr hinter uns und wohl noch einige toughere Monate vor uns. Wie ist denn Ihr persönlicher Ausblick für die nächste Zeit?

Reichl: Unsere Zukunftsaussichten sind sehr optimistisch. Un-

ternehmen suchen nach starken Partnern und den damit verbundenen Ideen und Innovationen. Wir sind leistungsfähiger als jede einzelne Werbeagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, PR-Agentur, Social Media-Agentur und Eventagentur. Und mit unserem neu gegründeten ThinkTank, der ‚Reichl und Partner Future Thinking‘, setzen wir noch eines drauf. Als einzige Agenturgruppe Österreichs beschäftigen wir uns mit dem Thema ‚Business Model Innovation‘ und stärken so die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden durch Kreativität und Innovationskraft nachhaltig. Und das sichert auch unsere eigene Daseinsberechtigung.