



... Von Sascha Harold

Digitalisierungsprojekte haben im letzten Jahr einen Schub erfahren. Homeoffice und virtuelle Zusammenarbeit wurden vielfach zur Normalität. Partner bei der Umsetzung solcher Projekte waren häufig jene Agenturen, die sich auch heuer wieder dem medianet xpert.Ranking gestellt haben. In den Top-3 gibt es im Vergleich zum Vorjahr zwei Neue: Tunnel23 schafft es mit 92,82

Punkten auf Platz drei, VMLY&R schafft es heuer mit 94,03 Punkten auf den zweiten Platz. Knapp geschlagen wurden die beiden vom wiederholten Sieger in der Kategorie Digitalagenturen: kraftwerk. Heimo Hammer hat mit medianet über das vergangene Jahr und aktuelle Trends gesprochen und erklärt, wieso seine Agentur auf den „Humanocracy“-Ansatz baut.

medianet: *Seriensieger des medianet xpert.award in der Kategorie Digital, wie hört sich das an?*

Heimo Hammer: kraftwerk ist sicher kein Seriensieger per se, sondern Kunden und Jury schätzen jene Agenturen, die bei digitalen Möglichkeiten am Markt die Nase vorn haben und damit der Konkurrenz eine digitale Nasenlänge voraus sind. Dazu gehört auch das kraftwerk-Eco-System, wo wir stets versuchen, alle Kundenwünsche werblich und digital bestmöglich zu unterstützen.

medianet: *Gerade das letzte Jahr hat allem, was mit Digitalisierung zu tun hat, zusätzlichen Auftrieb verliehen – Fluch oder Segen für kraftwerk?*

Hammer: Corona hat das gesamte weltweite Gesundheits- und Wirtschaftssystem ordentlich auf den Prüfstand gestellt. kraftwerk ist breit aufgestellt und hat sich auf zwölf Branchen spezialisiert. Wir haben im Jahr 2020 unser Honorar All-time-high erreicht, was wir in Anbetracht der Gesamtsituation mit Demut annehmen und daraus aber keine große Geschichte machen wollen.

”

Wir sind unseren Kunden außerordentlich dankbar, dass Verträge und Deals eingehalten wurden.

Heimo Hammer
Geschäftsführer
kraftwerk

“

medianet: *Über welches Kundenprojekt haben Sie sich im letzten Jahr besonders gefreut?*

Hammer: Um ehrlich zu sein, über jedes. Im März 2020 habe ich mir gedacht, jetzt ist kraftwerk 30 Jahre am Markt mit vielen Hochs, aber auch so manchen Tiefs und jetzt kommt Covid-19. Wir sind unseren Kunden außerordentlich dankbar, dass Verträge und Deals eingehalten wurden, was ja heutzutage keine Selbstverständlichkeit mehr ist. Im digitalen Bereich war sicherlich die Plattform ‚Home of Handball‘ eine tolle Sache. Champions League und Europameisterschaft für zwei Millionen User live zu streamen und zu vermarkten, das ist auch im internationalen Kontext ganz ordentlich.

medianet: *Welche Highlights gab es darüber hinaus, welche Veränderungen gab es bei kraftwerk?*

Hammer: kraftwerk hat sich von einer Agentur ausgehend weiterentwickelt. kraftwerk steht auf die CAT im Eco-System. CAT steht für Consulting – Agency – Technology. Im Eco-System wurden neue Firmen gegründet, wie die Next One (Company Building) und Full (Technology und Performance). Das Agenturgeschäft wird damit ausgebaut und gestärkt, weil Kunden und Partner mit dem internationalen Best-of-Breed-Ansatz mehr Kreativität, Technologie und Performance bekommen.

medianet: *Mit Digitalisierung beschäftigen sich mittlerweile*

xpert.Ranking Digital

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Gesamtpunkte
1	kraftwerk	30,00	24,22	39,82	94,05
2	VMLY&R	30,00	24,03	40,00	94,03
3	Tunnel23	30,00	24,82	38,00	92,82
4	SMC Social Media Com.	30,00	22,59	40,00	92,59
5	Reichl und Partner eMarketing	30,00	24,10	37,72	91,82
6	Emakina	30,00	21,55	39,97	91,51
7	elements.at	30,00	23,28	38,23	91,50
8	e-dialog	30,00	23,87	35,46	89,33
9	Zum goldenen Hirschen	30,00	21,15	37,22	88,37
10	dreifive	30,00	20,93	36,89	87,82
11	ghost.company	30,00	17,48	39,85	87,33
12	Wunderman Thompson	30,00	16,45	37,32	83,77
13	JMC – Josef Mantl Com.	27,00	17,18	37,86	82,05
14	SPS Marketing Digital	28,50	17,06	35,28	80,84
15	Treat XD	27,50	12,81	36,44	76,76
16	menonthemoon	25,00	12,84	37,16	74,99
17	ML Marketing	24,00	13,36	37,19	74,54