

(fast) alle; was hebt kraftwerk von der Masse ab?

Hammer: Das Problem mit dem Wort Digitalisierung ist, dass die Kommunikation nur ein kleiner Teil am Ende der Wertschöpfungskette ist. kraftwerk deckt von der Vision, über Ideation, Co-Creation und MVPs alles ab, von der Produktentwicklung bis zum Geschäftsmodell. Werbung und digitale Vermarktung dürfen



Projekte

Ein produktives Jahr liegt hinter kraftwerk, mit Projekten für die Stadt Wien oder der Plattform „Home of Handball“.

”

kraftwerk deckt von der Vision über Ideation, Co-Creation und MVPs alles ab.

Heimo Hammer “

nicht nur Verpackung sein, sondern müssen strategisch von Anfang an mitentwickelt werden. Ein fünf Seiten-Briefing und eine Kampagne machen keine Digitalisierung von Unternehmen.

medianet: *Kommen wir noch einmal zum Dauerbrenner Pandemie. Die Covid-19-Krise hat das letzte Jahr dominiert; wie wird die Welt nach der Pandemie für kraftwerk aussehen?*

Hammer: kraftwerk baut auf den Ansatz von ‚Humanocracy‘ auf, was so viel heißt, dass es nicht um Strukturen (‚Kasteln‘)

und Hierarchie (oben und unten) geht, sondern darum, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht wie Kinder und Kunden nicht wie Könige zu sehen, sondern wertschätzend und gemeinsam neue Dinge aktiv anzugehen.

medianet: *Gibt es auch Lehren, die Sie für sich persönlich aus dem letzten Jahr gezogen haben?*

Hammer: Als Unternehmer muss man froh sein, wenn man Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Kunden hat, die Rückgrat haben und zu einem stehen.

Die Pandemie hat auch das Thema ‚Rücksichtnahme auf andere‘ massiv verstärkt, im privaten wie im beruflichen Umfeld. Menschen sind eben keine Roboter, und jede Person geht mit der Situation anders um.

medianet: *Wie sind Sie bisher in das Jahr 2021 gestartet?*

Hammer: Wir haben vier neue Mitarbeiter eingestellt, ein drittes Büro in Wien neu eröffnet, wo wir einen kreativen Ocean als Eco-System entwickeln werden. Ganz nebenbei haben zwei internationale Markenartikler

kraftwerk eingespart und fünf Neukunden sich für kraftwerk entschieden.

medianet: *Richten wir den Blick zum Abschluss nach vorn: Was wollen Sie mit kraftwerk in den nächsten fünf Jahren erreichen?*

Hammer: kraftwerk wird als kraftwerk Eco-System am nationalen und internationalen Markt wachsen und von der Ideation bis zur go2market-Strategie u.a. neue Produkte und Geschäftsmodelle erfolgreich in die Tat umsetzen.