



... Von Sascha Harold

Die Dialogmarketing-Branche musste im letzten Jahr flexibel sein. Der direkte Kontakt zum Kunden war – zumindest offline – oft nicht wie sonst möglich. Umso mehr setzten die Agenturen auf Kreativität. Die digitalen Kanäle entwickelten sich dagegen rasant weiter, viele Unternehmen sprangen, durch Covid-19 getrieben, ins kalte Wasser. Im medianet xpert.Ranking der

besten Digitalagenturen gibt es wenig Überraschungen. Auf Platz 1 setzt sich – wie im Vorjahr – SMC Social Media Communications vor der Dialogschmiede und der Österreichischen Post durch. medianet hat mit den beiden Geschäftsführern Markus Huber und Petra Huber-Ackerl über die Trends der Branche, das letzte Jahr und neue Entwicklungen bei SMC gesprochen.

medianet: SMC hat sich beim xpert.award als beste Dialogagentur erneut durchgesetzt; was bedeutet Ihnen der Gewinn?

Markus Huber: Es freut uns extrem, dass wir uns im Bereich der Dialogagenturen wieder durchsetzen konnten. Dieser Preis freut mich insofern besonders, da hier unsere tägliche Arbeit von allen Seiten bewertet wird. Ein großer Dank gebührt hier unseren Kunden und vor allem unserem Team, welches hier eine hervorragende Arbeit geleistet hat.

medianet: 2020 war für viele turbulent; wie sind Sie durch das Jahr gekommen?

Petra Huber-Ackerl: Covid hat die Digitalisierung alle Bereiche in einem nie gewesenen Maß beeinflusst und beschleunigt. Wir konnten unseren Kunden viele neue Ideen präsentieren und umsetzen. Vor allem für unsere Kunden aus den Bereichen Industrie und B2B konnten wir neue, innovative digitale Vertriebswege umsetzen. Insgesamt

”

Besonders glücklich und stolz sind wir, mit vielen Kunden bereits seit vielen Jahren sehr gut zusammenzuarbeiten.

Markus Huber
Geschäftsführer
SMC

“

war 2020 ein gutes Jahr für die SMC, und auch 2021 ist bereits sehr erfolgreich angelaufen.

medianet: Welche Projekte waren für Sie im vergangenen Jahr besonders spannend?

Huber-Ackerl: Ich glaube, man kann hier gar nicht sagen, welches Projekt am spannendsten war. Für mich ist jedes Projekt spannend. Ein Projekt ist für uns dann erfolgreich, wenn unsere Kunden damit auch einen echten Nutzen erzielen können.

medianet: Und welche Neukunden konnten Sie im letzten Jahr dazugewinnen?

Huber & Huber-Ackerl: Besonders glücklich und stolz sind wir, mit vielen Kunden bereits seit vielen Jahren sehr gut zusammenzuarbeiten. Natürlich freuen wir uns auch über Neukunden. 2020 durften wir Apple und dessen Vertriebspartner näher kennenlernen und mittlerweile auch für dieses Top-Unternehmen arbeiten. Die Frauenthal Group, Müller Glas sowie einige andere nationale und globale Unternehmen haben unseren Kundenkreis

ebenso erweitert und wir freuen uns auch hier auf eine langfristige Zusammenarbeit.

medianet: Im ‚newmediablog‘ auf Ihrer Website beleuchten Sie aktuelle Entwicklungen der Branche; wie schnelllebig sind die Entwicklungen derzeit?

Huber-Ackerl: Unsere Branche befindet sich in einem ständigen Wandel, was unseren Job auch extrem spannend macht. Wir sprechen hier monatlich von mehreren Neuerungen, Trends oder Features.

medianet: Gekommen, um zu bleiben oder gleich wieder weg – wie schätzen Sie die aktuellen Social Media-Trends ein?

Huber: Manche Trends oder neue Medien setzen sich erfolgreich durch, andere verschwinden auch wieder ziemlich schnell. Interessant ist auch derzeit die Entwicklung der App ‚Clubhouse‘ zu beobachten: Ich werfe dazu immer gerne einen Blick auf Google Trends. So war das Interesse hier Anfang Februar enorm groß, dieses ist aber schnell wieder abgeflacht.

xpert.Ranking Dialog

Rang	Agentur	Basket 1	Basket 2	Basket 3	Gesamtpunkte
1	SMC Social Media Communications	30,00	22,07	40,00	92,07
2	Dialogschmiede	28,00	19,98	34,08	82,06
3	Österreichische Post AG	30,00	14,69	35,07	79,76