



© MAM Babyartikel

Kreativität hat sich wieder durchgesetzt

Promotion-Aktivitäten waren im vergangenen Jahr schwierig. Belohnt wurden die, die es trotzdem versucht haben.

••• Von Sascha Harold

Promotion war einer der Bereiche, die sich im letzten Jahr rasch auf neue Situationen einstellen mussten. Persönliche Kontakte waren oft nur eingeschränkt möglich, die Einkaufsstraßen waren nur zeitweise geöffnet, und neue Maßnahmen zur Eindämmung

der Pandemie wurden oft ohne ausreichende Vorlaufzeit beschlossen – was von den verantwortlichen Agenturen und Unternehmen viel Flexibilität verlangte.

Dass die Situation auch für Kreativität genutzt werden konnte und kann, zeigen unter anderem jene Agenturen, die im **xpert.Ranking 2020** wieder eine Top-Platzierung erreichen konn-

ten. Himmelhoch konnte sich heuer wie im Vorjahr vor Plus Promotion Sales und Ideal Live Marketing durchsetzen – das Top-Trio ist also dasselbe wie bereits im Vorjahr. Eva Mandl, Gründerin und Geschäftsführerin bei Himmelhoch, erzählt von den Herausforderungen des letzten Jahres: „Den Kopf in den Sand zu stecken mit der Einstellung ‚Promotions sind jetzt nicht

möglich‘, das war und ist für uns keine Option. So haben wir im letzten Jahr einfach neue Wege gesucht und gefunden, die wir mit der Promotion beschreiten konnten. Wichtig ist uns dabei immer, die Geschichten hinter den Produkten unserer Kunden klar zu vermitteln.“

Entscheidend seien Haltung und Story, so Mandl weiter, aufgrund der Einschränkungen sei