

# VMLY&R gewinnt in Branding & Design

Ein erfolgreiches Jahr 2020 wird vom ersten Platz bei den **xpert.awards** in der Kategorie Branding & Design gekrönt.



© VMLY&R

••• Von Sascha Harold

Ein neuen Sieger bringt das **medianet xpert.Ranking** in der Kategorie Branding & Design. Der Seriensieger e-dialog wurde heuer erstmals vom ersten auf den

zweiten Platz verdrängt; dahinter liegt gosh!audio, die damit auch heuer wieder ein Top-Ergebnis einfahren. Der neue Sieger: VMLY&R. Erst 2019 hat sich die Agentur mit den beiden Geschäftsführern Sebastian Bayer und Alexander Hofmann neu aufgestellt, heuer reicht

es neben dem Sieg in der Kategorie Branding & Design auch zu einer Top-Platzierung in der Kategorie Digital. CEO Sebastian Bayer spricht im Siegerinterview mit **medianet** über das herausfordernde – und letztlich erfolgreiche – letzte Jahr, den „experience gap“, unter dem vie-

le Marken leiden, und den Weg, den VMLY&R in den nächsten fünf Jahren beschreiten will.

**medianet:** Aus dem Stand holt VMLY&R den ersten Platz in der Kategorie Branding & Design; was bedeutet Ihnen diese Auszeichnung?