



© DMB

Demner, Merlicek & Bergmann: Platz 1

Mit einem deutlichen Plus bei den Bruttoumsatzspendings setzt sich DMB. an die Spitze des Focus.xpert-Rankings.

... Von Sascha Harold

Die Top-3 des heurigen Focus.xpert-Rankings sind dieselben wie im Vorjahr – nur die Reihenfolge ist eine andere. Demner, Merlicek & Bergmann hat Wirz vom ersten auf den zweiten Platz verdrängt und führt mit einem deutlichen Plus in den Brutto-

umsatzspendings die Rangliste an. PKP BBDO komplettiert das Führungs-Trio des Focus.xpert-Rankings 2020.

Die Gesamtsumme der Bruttoumsatzspendings ist auch heuer – trotz Covid-19 – leicht gestiegen, ein Zeichen für die Krisenfestigkeit und das Vertrauen der Kunden.

Im Gespräch mit medianet lässt Mariusz Jan Demner, Gründer und Geschäftsführer

von DMB., das vergangene Jahr Revue passieren. Er erzählt, wie so DMB. die Krise als Chance genutzt hat, was den Agenturalltag im letzten Jahr geprägt und wie sich die Branche in den letzten Jahren verändert hat.

medianet: *Trotz Krise macht Demner, Merlicek & Bergmann einen Satz nach vorn und holt sich den ersten Platz im Focus*

xpert-Ranking. Was haben Sie im letzten Jahr richtig gemacht?

Mariusz Jan Demner: Die Frage ist eher, was unsere Kunden richtig gemacht haben. Uns war zu Beginn des ersten Lockdowns klar: Diese Krise ist auch eine Chance. Wenn alle zu Hause sitzen, explodiert der Medienkonsum. Wenn die meisten verzagen, gibt es mehr Aufmerksamkeit für jene, die wagen. Und