

Dentsu Austria zum ersten Mal ganz vorn

Dentsu Austria ist die neue Nummer eins im Focus.xpert-Ranking der Mediaagenturen und blickt mit neuer Geschäftsführung voraus.

••• Von Sascha Harold

Ein neuen Leader bringt das Focus.xpert-Ranking der Mediaagenturen. Langzeit-Erster MediaCom wird abgelöst von Dentsu Austria – wobei die Zahlen sich durch Aggregation der operativen Mediaagenturen Carat und media.at ergeben, die Zahlen der MediaCom sich aber nur auf eine Agentur der Mediaplanungsgruppe Group M beziehen.

Im Interview mit medianet spricht der neue Dentsu Austria-CEO Jakob Schönherr über die Unsicherheit zu Beginn der Pandemie, den Blick auf das Hier und Jetzt und die Post-Corona-Zeit.

medianet: Dentsu Austria holt sich den ersten Platz im Focus.xpert.Ranking. Was bedeutet Ihnen die Auszeichnung?

Jakob Schönherr: Diese Auszeichnung bedeutet uns sehr viel. Nicht nur, weil es eine der bekanntesten ist, sondern eine Bestätigung für die kontinuierliche Arbeit der letzten Jahre. Wir haben uns von einer Aegis Media mit zwei Marken, über eine Agentur mit einem Markkosmos jetzt zu einer einzigartigen Agentur bewegt, die ganz klar auf den Säulen Media, CxM und Creative aufgebaut ist. Diese Auszeichnung beweist nicht nur, dass unsere Kunden diesen Weg kontinuierlich mitgegangen sind, sondern wir auch zu einem Kundenmagnet geworden sind. Vor allem aber beweist es die Agilität und den Spirit unserer Mitarbeiter, auf denen schlussendlich jeder Erfolg fußt.

