

m medien



Transformation Auch Tageszeitungen investieren immer mehr in Digital **62**

Mediale Nahversorger News aus der eigenen Region kommen nie aus der Mode **68**

TV In der Krise rücken die Menschen vor allem vor den TV-Geräten zusammen **58**

© ORF/Thomas Ramstorfer



© APX/Heilmut Fochtinger

Zahl der Woche



Sattes Plus

Auch wenn man die berühmte Brutto-Netto-Schere berücksichtigt: Im Krisenjahr 2020 gab es vor allem einen Gewinner in puncto Werbespendings. Mit einem satten Plus von 9,1% im Vergleich zum Vorjahr konnte laut Focus die Gattung Hörfunk die ersten Ausfälle nach Beginn des ersten Lockdowns im März 2020 am Jahresende noch sehr gut wettmachen.

Eine Pandemie rückt den Journalismus in den Fokus

Corona legte es offen: Quer durch alle Mediengattungen werden verlässliche Quellen immer wichtiger. **56**



© APA/Georg Hochmuth



© Panthermedia.net/Spitzzi

Keine Privatsache Auch die Privatsender rüsteten im Jahr 2020 in der Info auf. **58**

Print-Lockdown Manche Sektoren spürten die Corona-Stornos besonders hart. **60**