

**Transformation** Auch Tageszeitungen investieren immer mehr in Digital **62**

**Mediale Nahversorger** News aus der eigenen Region kommen nie aus der Mode **68**

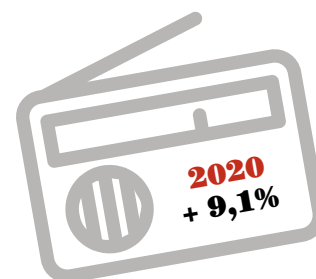
**TV** In der Krise rücken die Menschen vor allem vor den TV-Geräten zusammen **58**

© ORF/Thomas Ramstorfer



© APA/Helmut Fehringner

## Zahl der Woche



### Sattes Plus

Auch wenn man die berühmte Brutto-Netto-Schere berücksichtigt: Im Krisenjahr 2020 gab es vor allem einen Gewinner in puncto Werbespendings. Mit einem satten Plus von 9,1% im Vergleich zum Vorjahr konnte laut Focus die Gattung Hörfunk die ersten Ausfälle nach Beginn des ersten Lockdowns im März 2020 am Jahresende noch sehr gut wettmachen.

# Eine Pandemie rückt den Journalismus in den Fokus

Corona legte es offen: Quer durch alle Mediengattungen werden verlässliche Quellen immer wichtiger. **56**



© APA/Georg Hochmuth



© Panthermedia.net/Spitzli

**Keine Privatsache** Auch die Privatsender rüsteten im Jahr 2020 in der Info auf. **58**

**Print-Lockdown** Manche Sektoren spürten die Corona-Stornos besonders hart. **60**