

m retail



Trends 2021 E-Commerce im Aufwind, Regionalität in vielen Facetten 78

Preisfrage Der Bio-Boom hat sich in der Aktionspolitik kräftig manifestiert 80

Berglandmilch Chef Josef Braunschöfer über ein erstaunlich stabiles Jahr 88

© Berglandmilch



© AP/Clara/Sven Hoppe



© privat

Katharina Rössl

Coca-Cola

Katharina Rössl steigt zur neuen Marketingleiterin im österreichischen Coca-Cola-Team auf und gestaltet in ihrer neuen Rolle in Abstimmung mit Coca-Cola HBC Österreich die strategische Ausrichtung aller Marken. Zuvor leitete die 35-jährige Marketing-Expertin und Absolventin der WU Wien als Senior Brand Manager für Römerquelle die erfolgreiche Einführung der 1 l-Mehrweg-Glasflasche.

Die Krise krepelte um, nützte und schadete

Der Lebensmittelhandel steuerte allerdings gut durch die Pandemie und erzielte außerordentliche Zuwächse. **74**



© APA/APF/Clement Michoudreau

Licht & Schatten Eine Berg- und Talfahrt erlebte 2020 die Lebensmittelindustrie. **82**

50 JAHRE TEAM METRO

WENN MAN SICH WEGEN DEM SALAT KEINEN KOPF MACHEN MUSS.

Bis zu 1.000 frische Obst- und Gemüsesorten.

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS. #TEAMMETRO