

# Nicht nur Covid hat das Handelsjahr dominiert

2020 wurde vieles anders: Spar holt sich die Marktführerschaft von Rewe, insgesamt profitieren die Lebensmittelhändler von der Krise.



## Ausnahmejahr

Corona war und ist herausfordernd, die Lebensmittelhändler haben aber kongenial reagiert und letztlich profitiert.

... Von Christian Novacek

Letztlich kommt es anders als man denkt: Galten im Vorjahr zu Beginn der Corona-Pandemie noch die Diskonter als Gewinner der herausfordernden Lage – zumal sie in der Krise jene einfache Lösung darstellen, die

der Konsument sucht –, stellt sich im Rückblick die Situation differenziert dar.

Hofer und Lidl schafften jeweils einen Umsatzzuwachs um sieben Prozent. Das ist sehr gut und um einen Prozentpunkt besser als die Entwicklung der Rewe. Das große „Aber“ in dem Fall heißt Spar: Mit einem Um-

satzsprung von 15,6% hat der Händler mit Sitz in Salzburg klar besser performt als seine Mitbewerber – was letztlich die Titelübernahme „Marktführer im Lebensmittelhandel“ von der Rewe Group bedeutete.

„2020 war das Jahr, in dem Spar Österreich erstmals die Marktführerschaft im he-

mischen Lebensmittelhandel errungen hat“, resümiert ein zufriedener Vorstandsvorsitzender Fritz Poppmeier. Er apostrophiert die gemeinsame Leistung, die dahintersteckt, und stellt den Anspruch: „2021 ist das Jahr, in dem es gilt, an diesen Erfolg anzuschließen und noch besser zu werden.“