



Bauernladen Zeitung

3. Jahrgang
No. 95

Freitag,
23. April 2021

Aktuelles für Freunde des regionalen Genusses

Tausend und eine Erfolgsgeschichte(n)

Bauernladen ist die größte heimische, bäuerliche Direktvermarktplattform.

Auf dieses erfreuliche Ergebnis kommt der aktuelle Blick der Performance-Marketing-Agentur SlopeLift auf Österreichs relevanteste Online-Marktplätze. Worauf wir noch stolz sind: 1.089 Produzenten und über 16.000 Produkte, die uns „den Stoff“ zu bereits über 1.000 redaktionellen Beiträgen und zu der eigenen Erfolgsgeschichte liefern.

Deshalb sind wir mit Gemüsebauern raus aufs Feld gegangen, haben Stallluft inhaliert und Regenwurmhumus inspiert. Wir ließen uns von Texas Longhorn-Rindern, Bisons und Krainer Steinschafen beschnuppern, haben haarigen Mangalitzschweinen beim Suhlen zugesehen und Weidegänsen beim Schnattern zugehört. Winzer, Edelbrenner, Mostbarone, ... sie alle haben uns erlesene, brennende und prickelnde Geschichten erzählt. Selbst für Außergewöhnliches und Luxus muss

man nicht in die Ferne schweifen – wir sagen nur: Garnelen aus den Tiroler Alpen, Alpenkaviar vom heimischen Stör, Pet Nat und Wagyu-Rindfleisch, ...

Ehrliche Einblicke

Mit all ihren Geschichten lassen uns Produzenten auch einen Blick hinter die Zutatenliste auf den Etiketten werfen und geben uns damit einen Einblick in ihren Arbeitsalltag. Dabei geht es um Regionalität, um die Herkunft von Zutaten, um achtsamen und wertschätzenden Umgang mit der Natur, mit den Tieren und unseren Ressourcen. Die Geschichten der Bauern und Produzenten handeln manchmal von Traditionen, die über Generationen weitergegeben wurden, und dem Wissen, dass es gut ist. Manchmal erzählen sie aber auch vom Mut, in die Fußstapfen der Eltern zu treten und dennoch Neues

auszuprobieren. Hinter all den Produkten auf bauernladen.at, egal ob Lebensmittel, Wein, Naturkosmetik, steckt nämlich nie nur eine Produktionsstrecke, sondern immer eine Philosophie. Diese macht, neben all den guten und ehrlichen Zutaten und der handwerklichen Produktion, den echten und ehrlichen Geschmack aus.

Online-Marktplätze

Organische Sichtbarkeit	SEO-Visibility
shöpping.at	1.834
bauernladen.at	301
MyProduct.at	182
Genuss-Region-Shop.at	65
Shop.Bio-Austria.at	49
Kaufdaheim.at	21
Markta.at	6

Quelle: SlopeLift

www.bauernladen.at

bauernladen Tipps

Roter Veltliner und die Schnecke



© Presidio Roter Veltliner Donauterrassen

Bis zum ersten Frühlingsvollmond muss der „Roter Veltliner Donauterrassen“ Wein reifen. Jetzt ist der 2020er-Jahrgang abgefüllt und verspricht Gutes, so die zehn Slow Food Presidio Roter Veltliner Donauterrassen Winzer.

Zauberwort Wertschätzung



© Demeter-Hof Helga Bernold

Das Bild der heimischen Landwirtschaft in der Bevölkerung ist sehr gut. Die Bauern selbst sehen ihr Image allerdings nicht so positiv. Wo liegt der Fehler?

Skandal um „Schluck Impfung“



© Bioweingut Lenikus

Beschlagnahmt! 36 Jahre nach dem Weinskandal sorgt jetzt das Wiener Bioweingut Lenikus mit „Schluck Impfung“ und „Wiener Jauker!“ für Aufregung. Martin Lenikus nahm das natürlich nicht einfach hin, sondern ließ sich etwas einfallen ...



Folgen Sie uns auf Facebook und Instagram unter @bauernladen.at