

”

Viele Medien haben sich kontinuierlich um große Sachlichkeit bemüht, manche Journalisten sind mit der Zeit zu ausgewiesenen Corona-Experten geworden.“

Zitat der Woche

Elisabeth Puchhammer-Stöckl,
Leiterin Zentrum für Virologie,
MedUni Wien, Corona-Kommunikatorin des Jahres (S. 14)



Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

PANORAMA. Der Tübinger Krisenfrühwarn-Experte A3M liefert einen „skurrilen Rückblick auf ein Jahr Corona-Pandemie“ in diversen Ländern: Rauchverbote in Thailand, Drohnen-Desinfektion für Autobahnen in den Vereinigten Arabischen Emiraten; in Georgien ließ man den Fußboden öffentlicher Plätze auf Hochglanz polieren, in Turkmenistan wurde, wie fast überall anders auch, ein Mund-Nasenschutz empfohlen – allerdings gegen Staub, nicht gegen das Virus. Das Land bezeichnete sich lange Zeit als coronafrei. Der tansanische Staatspräsident John Magufuli empfahl Gebete und Dampfbäder statt Hygiene und Impfung; dann erkrankte er und verstarb, an einer „Herzattacke“. Panama führte, eine andere Ausprägung des Lockdowns, außerhalb der eigenen vier Wände eine flächendeckende Geschlechtertrennung ein. Usbekistan versprach – eine Maßnahme der Tourismusförderung – allen Reisenden 3.000 US-Dollar, sollten sich diese im Land mit Covid-19 anstecken.

Heuristische Feldexperimente

Wenn weltweit versucht wird, mit begrenztem Wissen zu praktikablen Lösungen zu kommen.

Deutschland, schreiben die Autoren, habe mit Begriffsneuschöpfungen wie „Lockdown Light“, „Wellenbrecher-Lockdown“, „Osterruhe“ und „Bundesnotbremse“ aufhorchen lassen. Nun, darüber könnte man jetzt diskutieren ...

Ich ergänze gern: In Österreich leitet ein auf Erektionsprobleme spezialisierter Urologe ein PCR-Testlabor. Die spukhafte Immunität heimischer Kinder hielt weltweit die Wissenschaftsgemeinde in Atem – und eine Oppositionspartei entdeckte das Wählerpotenzial der Corona-Schwurbel-Community.

Am Mittwoch wurde wieder der von den Science Busters ins Leben gerufene Heinz-Oberhammer-Award verliehen – an den prominenten deutschen Virologen Christian Drosten von der Berliner Charité. Sein Podcast sei eine „wichtige nicht-pharmazeutische Maßnahme“ im Pandemieverlauf gewesen. Zitat Drosten: „Du kannst dich Jahrzehnte mit universitärer Forschung zum Thema beschäftigen und bist mit der globalen Wissenschaft vernetzt. Aber Günther aus Bottrop klickt 30 Sekunden durch Facebook und weiß es besser.“

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),

Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Tanja Holz (th), Helga Krémer (hk), Reinhard Krémer (rk), Anna Putz (ap), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appi, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Druck Styria GmbH & Co KG,

8042 Graz **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

„Einfach sehr happy“ 6
Tanja Sourek im Antrittsinterview über ihre Aufgaben bei Magenta

MARKETING & MEDIA

Audio-Investments 12
Das Red Bull Media House setzt vermehrt auf Audio-Formate

TV als medialer Anker 18
Studie zur Mediennutzung

Sichtbarkeit schaffen 20
Julia Wippersberg im Talk

SPECIAL AUSSENWERBUNG

Unterwegs Werbung sehen 24
Karin Seywald-Czihak über die Wirkung von Außenwerbung

Familienbild 28
Billa-Gruppe auch im OOH vereint

RETAIL

Zwei Jahre jö Bonus Club 30
Das Multipartnerprogramm hat sich rasch am Markt etabliert

Let's Doit in Simmering 34
Werkzeugprofi gibt Wien-Debüt

SPECIAL MOLKEREIPRODUKTE

Frische, die spürbar ist 44
Nöm-Marketingleiterin Veronika Breyer im Interview

Gut fahren mit Vanilla Drive ... 50
Neues aus dem MoPro-Regal

FINANCENET & REAL:ESTATE

Erholung in Sicht 50
Interview mit Dagmar Koch, Coface Austria

Immo-Transaktionisten 58
Colliers im real:estate studio

HEALTH ECONOMY

Breit aufgestellt 60
Richter Pharma wächst weiter

Impf-Beschleuniger 61
Quartal-Berichtssaison in der Pharmabranche

DESTINATION

Wien startet den Turbo 68
Förderung für Meetings und große Imagekampagne

Aufbruchstimmung 76
Falkensteiner Hotels am Start

AUTOMOTIVE BUSINESS

Ausbremser Covid 78
Umsatz- und Gewinneinbruch in der Automobilindustrie

Null-Emissions-Mobilität 80
Klimafonds unterstützt Projekte