

”

Viele Medien haben sich kontinuierlich um große Sachlichkeit bemüht, manche Journalisten sind mit der Zeit zu ausgewiesenen Corona-Experten geworden.“

### Zitat der Woche

**Elisabeth Puchhammer-Stöckl**,  
Leiterin Zentrum für Virologie,  
MedUni Wien, Corona-Kommunikatorin des Jahres (S. 14)



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

**PANORAMA.** Der Tübinger Krisenfrühwarn-Experte A3M liefert einen „scurrilen Rückblick auf ein Jahr Corona-Pandemie“ in diversen Ländern: Rauchverbote in Thailand, Drohnen-Desinfektion für Autobahnen in den Vereinigten Arabischen Emiraten; in Georgien ließ man den Fußboden öffentlicher Plätze auf Hochglanz polieren, in Turkmenistan wurde, wie fast überall anders auch, ein Mund-Nasenschutz empfohlen – allerdings gegen Staub, nicht gegen das Virus. Das Land bezeichnete sich lange Zeit als coronafrei. Der tansanische Staatspräsident John Magufuli empfahl Gebete und Dampfbäder statt Hygiene und Impfung; dann erkrankte er und verstarb, an einer „Herzattacke“. Panama führte, eine andere Ausprägung des Lockdowns, außerhalb der eigenen vier Wände eine flächendeckende Geschlechtertrennung ein. Usbekistan versprach – eine Maßnahme der Tourismusförderung – allen Reisenden 3.000 US-Dollar, sollten sich diese im Land mit Covid-19 anstecken.

# Heuristische Feldexperimente

Wenn weltweit versucht wird, mit begrenztem Wissen zu praktikablen Lösungen zu kommen.

Deutschland, schreiben die Autoren, habe mit Begriffsneuschöpfungen wie „Lockdown Light“, „Wellenbrecher-Lockdown“, „Osterruhe“ und „Bundesnotbremse“ aufhorchen lassen. Nun, darüber könnte man jetzt diskutieren ...

Ich ergänze gern: In Österreich leitet ein auf Erektionsprobleme spezialisierter Urologe ein PCR-Testlabor. Die spukhafte Immunität heimischer Kinder hielt weltweit die Wissenschaftsgemeinde in Atem – und eine Oppositionspartei entdeckte das Wählerpotenzial der Corona-Schwurbel-Community.

Am Mittwoch wurde wieder der von den Science Busters ins Leben gerufene Heinz-Oberhammer-Award verliehen – an den prominenten deutschen Virologen Christian Drosten von der Berliner Charité. Sein Podcast sei eine „wichtige nicht-pharmazeutische Maßnahme“ im Pandemieverlauf gewesen. Zitat Drosten: „Du kannst dich Jahrzehnte mit universitärer Forschung zum Thema beschäftigen und bist mit der globalen Wissenschaft vernetzt. Aber Günther aus Bottrop klickt 30 Sekunden durch Facebook und weiß es besser.“

## Impressum

### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs- und Herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Paul Hafner (haf – DW 2174), Tanja Holz (th), Helga Krémer (hk), Reinhard Krémer (rk), Anna Putz (ap), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Druck Styria GmbH & Co KG,

8042 Graz **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



**Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:**

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100

# Inhalt

## COVERSTORY

„Einfach sehr happy“ ..... 6  
Tanja Sourek im Antrittsinterview  
über ihre Aufgaben bei Magenta

## MARKETING & MEDIA

**Audio-Investments** ..... 12  
Das Red Bull Media House setzt  
vermehrt auf Audio-Formate

**TV als medialer Anker** ..... 18  
Studie zur Mediennutzung

**Sichtbarkeit schaffen** ..... 20  
Julia Wippersberg im Talk

## SPECIAL AUSSENWERBUNG

**Unterwegs Werbung sehen** .... 24  
Karin Seywald-Czihak über die  
Wirkung von Außenwerbung

**Familienbild** ..... 28  
Billa-Gruppe auch im OOH vereint

## RETAIL

**Zwei Jahre jö Bonus Club** ..... 30  
Das Multipartnerprogramm hat  
sich rasch am Markt etabliert

**Let's Doit in Simmering** ..... 34  
Werkzeugprofi gibt Wien-Debüt

## SPECIAL MOLKEREIPRODUKTE

**Frische, die spürbar ist** ..... 44  
Nöm-Marketingleiterin Veronika  
Breyer im Interview

**Gut fahren mit Vanilla Drive** ... 50  
Neues aus dem MoPro-Regal

## FINANCENET & REAL:ESTATE

**Erholung in Sicht** ..... 50  
Interview mit Dagmar Koch,  
Coface Austria

**Immo-Transaktionisten** ..... 58  
Colliers im real:estate studio

## HEALTH ECONOMY

**Breit aufgestellt** ..... 60  
Richter Pharma wächst weiter

**Impf-Beschleuniger** ..... 61  
Quartal-Berichtssaison  
in der Pharmabranche

## DESTINATION

**Wien startet den Turbo** ..... 68  
Förderung für Meetings und  
große Imagekampagne

**Aufbruchstimmung** ..... 76  
Falkensteiner Hotels am Start

## AUTOMOTIVE BUSINESS

**Ausbremser Covid** ..... 78  
Umsatz- und Gewinneinbruch  
in der Automobilindustrie

**Null-Emissions-Mobilität** ..... 80  
Klimafonds unterstützt Projekte