



+248
Prozent

Reichweite ZIB

Bei den 12- bis 29-Jährigen verzeichnete die „ZIB1“ während des Lockdown 1 ein Reichweitenplus von 248% im Vergleich zum Vorjahr.

TV ist Liebling der Gen Z in Zeiten der Krise

Traditionelle Informationsbeschaffung als Anker in der Krise – Jugendliche nutzen in der Pandemie vermehrt das öffentlich-rechtliche Fernsehen als Quelle.

••• Von Tanja Holz

Wie hat sich eigentlich die Mediennutzung bei Jugendlichen in der durch Covid-19 hervorgerufenen Krise verändert und welche beruflichen Eigenschaften werden von Journalisten in Bezug auf

Covid-19 erwartet? Genau diese Fragen stellten sich Gisela Reiter und Jana Bernhard vom Department of Communication an der FH Wien der WKW zu Beginn des ersten Lockdowns – nun liegen die Ergebnisse vor.

Im Zuge einer umfassenden qualitativen Studie wurden im Rahmen einer Lehrveranstaltung insgesamt 24 Jugendliche

im Alter von 18 bis 25 Jahren zu ihrer veränderten Mediennutzung befragt.

„Durch die Lockdownsituation ist das Bedürfnis nach aktueller Information bei den meisten stark angestiegen“, erklärt Gisela Reiter. „Die veränderte Mediennutzungssituation war auch in den Nutzungszahlen und Reichweiten ersichtlich

und war die Ausgangssituation unserer Studie. Die Fragestellungen selbst zielen auf die tatsächliche Handhabung und die dahinterliegenden Motive ab.“

Die Auswertung der Studie war für Bernhard „sowohl überraschend, als auch wie erwartet“. „Auf der einen Seite gaben die meisten Befragten an, dass sie jetzt insgesamt länger Medi-