

funktion für rückwirkende Recherchen ist ein klares Asset des Dienstes. Besonders positiv für die Kunden wirkt sich auch das sehr gute SEO der Website ots.at aus, das vorteilhaft für alle OTS-Aussender ist.

Man hätte rund 800.000 User pro Monat auf dem OTS-Portal und würde mit etwa 20.000 Mail-Abos auch eine weitere interessierte Öffentlichkeit beliefern, meint Julia Wippersberg.

Wie ist also MediaContact-Plus aus strategischer Perspektive einzuordnen?

„Das Grundversprechen unseres Unternehmens ist es, für die Sichtbarkeit unserer Kunden



Direkter Draht

Der Service MediaContact-Plus erlaubt eine noch genauere Journalisten-Ansprache.

zu sorgen. MediaContact-Plus ist daher als ein weiterer Verbreitungskanal zu verstehen“, erklärt Wippersberg; „unternehmensseitig stärkt es unseren Kernbereich, unseren Fokus: Die Verbreitung. Für Kundinnen und Kunden ist MediaContact-Plus ein weiterer Baustein unseres One-Stop-Shops für die tägliche Kommunikationsarbeit. Die

Facts

APA-OTS

Die APA-OTS verbreitet Presseaussendungen unter inhaltlicher Verantwortung des Aussenders entgeltlich u.a. an Medien und Pressestellen; erreicht werden rund 800 österreichische Medien und Pressestellen.

MediaContact-Plus

Durch das Service können Presseinformationen an nationale und internationale Medienkontakte (55.000 Kontakte im D-A-CH-Raum) geschickt und auf Wunsch auch auf ots.at veröffentlicht werden.

Kombination aus einer reichweitenstarken OTS-Verbreitung und der punktuellen Ansprache ausgewählter Kontakte ist sicher der optimale Mix, um Wahrnehmung und Sichtbarkeit zu generieren.“



HYBRID MEETINGS

WIR VERBINDEN IHR LIVE-EVENT
MIT DEM REST DER WELT

Das Austria Center Vienna bietet ideale Voraussetzungen für Ihre hybride Veranstaltung. Entdecken Sie unendlich viele Möglichkeiten mit dem neuen Green Screen Studio, im virtuellen Wohnzimmer, vor der LED-Wall und bei Live-Zuschaltungen.

Mehr auf www.acv.at



Österreichs größtes
Kongresszentrum