

m marketing & media

außenwerbung

Jubiläum Die steirische Landeshauptstadt feiert City of Design 26

Neuheit no problem launcht mit dem „Hallo Man“ neues Produkt 28

Am Weg Goldbach baut seinen Roadside Channel weiter aus 26

© Florence Stoiber

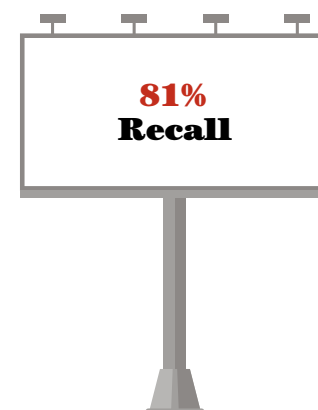


© ÖBBWegschneider

Trotz aller Lockdowns: Out-of-Home funktioniert

Karin Seywald-Czihak, Geschäftsführerin der ÖBB Werbung, über die News aus ihrem Hause. 24

Zahl der Woche



Best Performer

Erfreulich für heimische Außenwerber: Trotz Lockdown gaben mehr als die Hälfte der Befragten (51%) an, in den letzten Monaten Außenwerbung bewusst wahrgenommen zu haben. Der Best Performer mit 81% Recall ist das klassische Plakat.



© Digilight

Ausgebaut Digilight nutzt das Corona-Jahr und investiert weiter in seine Produkte. 26



© Gewista/Andreas Buchberger

Zusammengeführt Gewista inszeniert die Transformation von Merkur zu Billa Plus. 28