

# m retail

**Handelsimpuls** Die Wiener geben rund 40 Mio. Euro für Muttertagsgeschenke aus **32**

**Aufschwung** Eine Studie prognostiziert der FMCG-Branche rasche Erholung **36**



© Kelly

**Würzig** Die Kelly-Subbrand „My Special Way“ wächst um zwei knusprige Neuheiten **42**



© Rewe Group/Stefan Gergely

## Perspektive

Der Fokus liege auch künftig auf dem „Mehrwert der Mitglieder und der Erleichterung im Alltag“, kündigt jö Bonus Club-Geschäftsführer Mario Günther Rauch an.



© Johannes Brunnbauer

## Stefan Rosenzopf

### Hervis Österreich

Der gelernte Einzelhändler Stefan Rosenzopf leitet seit 1. April 2021 den gesamten Vertrieb bei Hervis Österreich. Der Kärntner bringt mehr als 25 Jahre Führungserfahrung im filialisierten Einzelhandel mit und verantwortet ab sofort sämtliche Vertriebsagenden der österreichweit über 100 Hervis-Filialen. Sein Fokus liege auf „maximaler Kundenzufriedenheit“, so Rosenzopf in einer ersten Stellungnahme.

# Vier Millionen Kunden zum zweiten Geburtstag

Im Mai 2019 gegründet, hat sich der jö Bonus Club schnell in der österreichischen Handelslandschaft etabliert. **30**



© Let's Doit/Robert Fritz

**Wiener Premiere** Werkzeugfachhändler Let's Doit eröffnete neu im huma eleven. **34**

50 JAHRE TEAM METRO

## WENN MAN, STATT ALLEIN ZU KÄMPFEN, GEMEINSAM WÄCHST.

Über 2.100 Mitarbeiter\*innen im Einsatz für unsere Kund\*innen.

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS.  
#TEAMMETRO