

Im Let's Doit-Store wird Klartext gesprochen

Der erste Wiener Omnichannel-Werkzeugfachmarkt eröffnete diese Woche im Simmeringer Einkaufszentrum huma eleven.

••• Von Christian Novacek

Ein hemdsärmeliges Spektakel: Mit der Ketten säge eröffneten Bezirksvorstand Thomas Steinhart, SES Country Manager Stephan Kalteis und 3e-Vorstand Markus Dulle am 3. Mai 2021 den Let's Doit Werkzeugfachmarkt im huma eleven in Simmering. Somit gibt es das erste Let's Doit-Geschäft für Werkzeuge und Gartengeräte erstmals in einem Shoppingcenter.

Zwar ist der Store durchaus digital verzahnt, Markenzeichen bleibt aber trotzdem die kompetente Fachberatung. Ergänzt wird das Produkt- und Serviceangebot mittels Testcenter und Shop in Shop-Lösungen. Mithin: Der Werkzeugfachmarkt kombiniert die Vorteile des Onlinehandels mit jenen des Erlebniseinkaufs am POS.

„Klartextzone“ im Zentrum

Schon beim Betreten des Shops steht die Beratung prominent im Vordergrund: Ein Pult mit Namen „Klartextzone“ befindet sich im Zentrum des 900 m² großen Fachmarkts. Es ist von jedem Punkt aus gut sichtbar und kurzen Weges erreichbar.

Acht Fachberater stehen mit digitalen Devices parat – als da wären: das Virtual Shelf, also die verlängerte Ladentheke mit mehr als 30.000 Produkten. Weiters eine „Vergleichszone“ für den direkten Produktvergleich sowie eine Menge Screens zur individuell abgestimmten Informationsvermittlung. „Das unterstreicht sowohl den modernen Touch des innovativen Werkzeugfachmarkts und wird



Sägemeister

Eröffnung mit Biss: 3e-Vorstand Markus Dulle, Bezirksvorsteher Thomas Steinhart, SES Country Manager Stephan Kalteis (v.l., oben). Bild links: Beratungskompetenz gehört zum Einmaleins des erfolgreichen Werkzeuggeschäfts.