



### Rasenpflege

Den Trends immer auf der Spur: Elektrische Rasenmäher im Rennwagendesign sorgen für mehr Rasanz beim Rasenmähen. Unten: Ansturm in der unübersehbaren Klartextzone, die aus allen Marktberreichen gut sichtbar ist.

den Kundenbedürfnissen nach Einkaufs-Erlebniswelten gerecht und bedeutet andererseits eine gelungene Verzahnung des stationären Handels mit der digitalen Welt“, erklärt 3e-Vorstand Markus Dulle.

Ein Highlight im neuen Markt bildet die Möglichkeit, Werkzeuge zu testen. „Das Testcenter im Let's Doit sorgt für das haptische Erleben der Produkte. Damit greifen wir eines der zentralsten Argumente für den Einkauf im stationären Handel auf“, berichtet Projektleiter Manfred Mandler.



”  
Das Testcenter im Let's Doit sorgt fürs haptische Erleben der Produkte. Damit greifen wir eines der zentralsten Argumente für den Einkauf im stationären Handel auf.

**Manfred Mandler**  
Let's Doit

“



### Kompetenzpaket

Shop in Shop-Lösung der Marke Milwaukee.

Das Spektrum der testbereiten Tools reicht von Schleifen über Trennen bis hin zu Bohren, Nieten, das Schneiden mit Kettensägen und Schlagschrauber-Tests. Somit fußt die Kaufentscheidung auch auf einem eindrucksvollen Praxistest.

Geschmeidig an den aktuellen Trend gelehnt ist die großzügig angelegte „Akkuwelt“ mit mehr als 300 akkubetriebenen Werkzeug- und Gartengeräten. Damit ist der neue Let's Doit Wiens größter Akkustore.