



Rasenpflege

Den Trends immer auf der Spur: Elektrische Rasenmäher im Rennwagen-design sorgen für mehr Rasanz beim Rasenmähen. Unten: Ansturm in der unübersehbaren Klartextzone, die aus allen Marktbereichen gut sichtbar ist.



den Kundenbedürfnissen nach Einkaufs-Erlebniswelten gerecht und bedeutet andererseits eine gelungene Verzahnung des stationären Handels mit der digitalen Welt“, erklärt 3e-Vorstand Markus Dulle.

Ein Highlight im neuen Markt bildet die Möglichkeit, Werkzeuge zu *testen*. „Das Testcenter im Let's Doit sorgt für das haptische Erleben der Produkte. Damit greifen wir eines der zentralsten Argumente für den Einkauf im stationären Handel auf“, berichtet Projektleiter Manfred Mandler.

”

Das Testcenter im Let's Doit sorgt fürs haptische Erleben der Produkte. Damit greifen wir eines der zentralsten Argumente für den Einkauf im stationären Handel auf.

Manfred Mandler
Let's Doit

“



Kompetenzpaket

Shop in Shop-Lösung der Marke Milwaukee.

Das Spektrum der testbereiten Tools reicht von Schleifen über Trennen bis hin zu Bohren, Nieten, das Schneiden mit Kettensägen und Schlagschrauber-Tests. Somit fußt die Kaufentscheidung auch auf einem eindrucksvollen Praxistest.

Geschmeidig an den aktuellen Trend gelehnt ist die großzügig angelegte „Akkuwelt“ mit mehr als 300 akkubetriebenen Werkzeug- und Gartengeräten. Damit ist der neue Let's Doit Wiens größter Akkustore.