

# Fitte Kälber

Schärdinger, Tirol Milch und Stainzer setzen in der Kälberaufzucht auf echte Kuhmilch.

WELS. Es scheint eine Selbstverständlichkeit zu sein, dass Kälber mit Kuhmilch aufgezogen werden. Doch in vielen Ländern mit großer strukturierter Milchviehbeständen ist die Aufzucht mithilfe günstigerer „Milchtauschpulver“ weit verbreitet. Dabei werden Milchreststoffe und günstigeres Pflanzenfett vertrocknet und vermengt; mit Wasser verdünnt, ist dieses Produkt eine günstigere Alternative zu echter Milch.

Die Berglandmilch-Bauern hingegen setzen mit ihren Marken Schärdinger, Tirol Milch und Stainzer in der Kälberaufzucht auf echte Milch. Ihrem Selbstverständnis einer nachhaltigen

und naturnahen Milchproduktion folgend und um sich von den industrialisierten Milchproduktionen zu differenzieren, wurde die Kälberfütterung mit echter Kuhmilch nun auch durch einen Beschluss des bauerlichen Vorstands in den Lieferbedingungen der Milchbauern festgeschrieben. Die Einhaltung der neuen Lieferordnung wird mit 1. April 2021 auch von externen Kontrollstellen überprüft.

**Vorreiter im Umweltschutz**  
„Milch ist ein natürliches Lebensmittel. Natürlichkeit ist unser Anspruch entlang der gesamten Wertschöpfungskette“, sagt Berglandmilch-Geschäfts-



**Die echte Milch**  
Mit der Garantie des ausschließlichen Einsatzes von echter Milch in der Kälberaufzucht setzt die Berglandmilch ein Zeichen für naturnahe und nachhaltige Milchwirtschaft.

führer Josef Braunshofer. „Was in der Urproduktion auf den Höfen unserer Bauern beginnt, setzen wir in gleicher Weise in der Molkerei fort: Weniger Zucker, keine künstlichen Aromen, umweltfreundliche Mehrweg-

Glasflaschen, alternative Käseverpackungsmaterialien und vieles mehr.“ Die Schärdinger, Tirol Milch und Stainzer Bäuerinnen und Bauern gelten somit auch international als Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit. (dp)

# Chiefs®

**VIEL  
PROTEIN**

**WENIGER  
KOHLENHYDRATE**

**OHNE  
ZUCKERZUSATZ**

**LAKTOSE-  
& GLUTEN-  
FREI**



Instagram Facebook TikTok **chiefslife**