

TESLA DEUTSCHLAND**Ziel: Rascher Start der Produktion**

BERLIN. Der US-Elektroautobauer Tesla will auch mit dem künftigen Antrag für eine Batteriefabrik zügig mit der Autoproduktion in Grünheide bei Berlin starten, plant aber eine Verzögerung ein. Sollte die durchaus wahrscheinliche Neuauflage des Antrags zur Genehmigung des Vorhabens nötig sein, sei es „weiter unser Ziel (...), so schnell wie möglich in diesem Jahr mit der Produktion zu beginnen“, hieß es vonseiten des Unternehmens. (APA)



© PantherMedia/Olivier Le Moal

LYFT & TOYOTA**Roboterwagen-Sparte verkauft**

SAN FRANCISCO. Der US-Fahrdienst-Vermittler Lyft gibt die Entwicklung einer eigenen Roboterwagen-Technologie auf. Die Sparte mit dem Namen Level 5 wird für 550 Mio. USD (455 Mio. €) an eine Tochterfirma von Toyota verkauft, wie die Unternehmen dieser Tage mitteilten. Der große Lyft-Konkurrent Uber war bereits im vergangenen Jahr aus der Entwicklung einer eigenen Technologie zum autonomen Fahren ausgestiegen. (APA)

© APA/AFP/Odd Andersen



Die Projekte sollen unter anderem eine 100%ige Elektrifizierung von Fahrzeugen vorantreiben.

Null-Emissions-Mobilität

Der Klimafonds unterstützt technologie- und umsetzungsorientierte Projekte im Themenbereich Elektromobilität mit acht Mio. Euro.

WIEN. Der Verkehr ist bekanntermaßen ein wesentlicher Treiber der CO₂-Emissionen. Abhilfe schaffen können auch innovative Technologien für emissionsfreie Mobilität. Mit dem Programm „Zero Emission Mobility“ fördert der Klima- und Energiefonds daher zum vierten Mal Leitprojekte und kooperative F&E-Projekte, die eine gänzliche Elektrifizierung von Fahrzeugen vorantreiben. Zur Verfügung stehen insgesamt 8 Mio. €, dotiert aus den

Mitteln des Bundesministeriums für Klimaschutz (BMK).

Wirtschaftsstandort stärken

Mit dem Ziel einer emissionsfreien Mobilität fokussiert das Förderprogramm außerdem auf die Entwicklung und Erprobung intelligenter Ladeinfrastruktur sowie auf Lösungen zur Zero-Emission-Logistik und Zero-Emission-Mobilitätslösungen.

Bundesministerin Leonore Gewessler: „Österreich als Kli-

maschutzvorreiter zu positionieren und Klimaneutralität 2040 zu erreichen – das ist unser erklärtes Ziel. Mit dem Förderprogramm treiben wir die Mobilitätswende voran und stärken unseren Wirtschaftsstandort. Denn gerade unsere heimischen Betriebe sorgen mit wichtigen Innovationen für die Zukunftstechnologien, die es braucht. So sorgen wir für ein gutes Klima, schaffen Wertschöpfung und schaffen Arbeitsplätze.“ (red)

willhaben-Zahlen: Starke Nachfrage

Wohnwagen und Wohnmobile stehen in Österreich derzeit hoch im Kurs.

WIEN. Spätestens seit Beginn der Pandemie erfährt der Camping-Urlaub auch in Österreich ein großes Comeback. Die heimischen Berge, Seen und Wälder ziehen vermehrt Camping-Begeisterte an, das belebt auch den Markt, wie eine aktuelle willhaben-Analyse zeigt.

Demnach gab es im ersten Quartal 2021 in der Kategorie „Wohnmobile und Wohnwagen“



© PantherMedia/cookeina

auf willhaben eine Anfragen-Steigerung von fast 90% gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Dieser Umstand macht sich auch in den Angebots-Zahlen bemerkbar; diese sind von Jänner bis März 2021 um ein Fünftel geringer als im ersten Quartal 2020. Derzeit sind auf willhaben rund 1.200 Wohnwagen und Wohnmobile zu finden. (red)