

marketing & media

Nachhaltig *Schwerpunkt von schauTV wird überall berücksichtigt* **16**

Transformation *Wavemaker arbeitet seit September mit neuem Operating System* **18**

© Martina Berger



Gastkommentar *Wie starke Marken das Marketingbudget verdreifachen können* **20**



© Heimat Wien



© Florence Stöber

Philipp Hengl

Goldbach Austria

In seiner neuen Funktion als Head of Product & Partner Management DOOH unterstützt Hengl fortan Goldbach Austria.

Der 39-Jährige hat mehr als zwölf Jahre Erfahrung in der Außenwerbung und soll neben fundiertem Know-how auch ein hervorragendes Netzwerk mitbringen. Hengl ist zudem Verbands-Vorstand des Vamp.

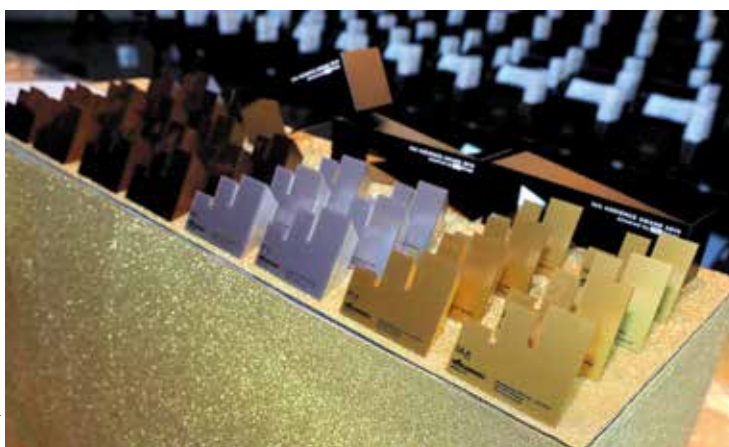
Heimat: „Wir können auf allen Ebenen punkten“

Innerhalb kurzer Zeit ist Heimat Wien ein wesentlicher Player in der heimischen Agenturszene geworden. **12**



© Viktoria Morgenstern/Observer

Zusammenspiel Florian Laszlo über den Trend der Integrated Brand Analysis. **22**



© IAA/Katharina Schiffl

Weiterentwicklung Effie Award setzt heuer auf noch mehr Transparenz und Dialog. **24**