



© Heimat Wien

Heimat ist auf dem Weg nach vorne

Erst 2016 gegründet, befindet sich die Agentur Heimat Wien auf einem steilen Weg nach oben. Ein Einblick, wie es dazu kam.

Starkes Team

Stefan Schäffer (Managing Director), Markus Wieser (Gründer & Eigentümer), Philip Krautsack (Creative Director, Text), Simon Pointner (Creative Director, Art, v.l.).

••• Von Georg Sander

Am Ende war es ganz knapp: Im Bereich der Werbeagenturen wurde Heimat Wien Zweiter, geschlagen um nicht einmal einen Punkt. Vor Jahren war das noch ganz

anders, da war die Agentur noch einige Plätze weiter hinten zu finden. Ein schneller Aufstieg, wurde Heimat Wien doch erst 2016 gegründet, geführt von und im Besitz der Eigentümer. Seit der Teilnahme am **xpert**. Ranking konnte die Agentur regelmäßig im Bewertungsbasket

„Strategie, Kreation und Innovation“ punkten und hat auch dieses Jahr wieder den ersten Platz besetzt, wodurch sie kontinuierlich nach vorne gewandert ist.

Die Auszeichnung im **xpert**. Ranking freut auch Managing Director Stefan Schäffer: „Wir versuchen immer anders auf

Dinge zu schauen und auch anders umzusetzen. Nicht immer geradeaus nach Briefing oder Lehrbuch. Das ermöglicht uns, neue Perspektiven einzunehmen und auf andere Ansätze zu kommen. Für uns ist Kommunikation eine sich permanent verändernde Materie und dadurch müssen