

„Es braucht Technologien, Prozesse und Kompetenz“

„Die digitale Transformation unserer Kunden beginnt bei uns selbst“: Wavemaker baut die digitale Beratung aus und setzt dabei auf digitale Kundenaudits.

••• Von Tanja Holz

Die Digitalisierung weist den Weg in die Zukunft der Medienbranche – das zeigt sich nicht erst seit Beginn der Corona-Pandemie. Um zu wachsen und die Transformation von analog zu digital zu bewältigen, braucht es neue Technologien, Prozesse und Kompetenzen, die dabei helfen, optimal auf die wachsenden Herausforderungen von Marke-

”

Mit Wavemaker OS sind wir weltweit mit unseren Spezialisten vernetzt und haben direkten Zugriff auf unsere internationalen und lokalen Tools.

Silke Übele

CEO

Wavemaker Austria

“

ters einzugehen. Ganz vorne mit dabei ist die auf Media, Content und Technologie spezialisierte Agentur Wavemaker. Sie hat die eigene digitale Transformation im letzten Jahr massiv vorangetrieben. Seit September ist das Wavemaker Operating System (OS) die zentrale Kommunikations-, Planungs- und Optimierungsplattform der Agentur.

Making Waves

Silke Übele (CEO) und Mirko Popofsits (CDO) generieren kundenspezifische Digitalstrategien mit Tools der Zukunft.

