

Effie Awards 2021: Es zählt die Effektivität

Neue Kampagne, vergünstigte Einreichgebühren und verbesserte Auswahlprozesse – die Effie Awards treiben es heuer bunt.

••• Von Tanja Holz

Gnadenlos ehrlich und herrlich farbenfroh – unter diesem Motto stehen die diesjährigen Effie Awards, die zu den begehrtesten internationalen Preisen für Werbung und Marktkommunikation zählen.

2021 werden die Effies, die als Symbol für die effektive, langfristig wirksame und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Organisationen und kreativen Werberinnen gelten, bereits zum 37. Mal in Österreich vergeben. Die Einreichungen in 17 Kategorien sind vom 31. Mai bis 18. Juli 2021 möglich.

Die Erfolgslatte liegt hoch

Der „große Erfolg“ der vorjährigen Effie Awards lege die Latte „natürlich hoch“, so Joachim Feher, Effie Board- und Juryvorsitzender und Geschäftsführer RMS Austria. „Wir bleiben unserem Credo – einer kontinuierlichen Weiterentwicklung – treu und haben uns auch für 2021 viel vorgenommen.“

Feher weiter: „Wir setzen auf noch mehr Transparenz und Dialog – so haben wir im letzten Jahr sowohl unter den Einreicherinnen und Einreichern, als auch den Jurorinnen und Juroren eine Umfrage durchgeführt und vor knapp zwei Wochen zum Effie-Dialog eingeladen, um Wünsche und Anregungen aufzunehmen und bereits für diese Saison zu berücksichtigen.“

2021 solle unter anderem das Einreichtool „noch moderner und anwenderfreundlicher“

