



Platzhirsch

Die US-amerikanische Supermarktkette Walmart ist das umsatzstärkste Unternehmen der Welt. Der Einzelhändler hält bei über 11.000 Stores in 26 Ländern.

Einzelhandel auf Wachstumskurs

Die größten 250 Einzelhändler erwirtschafteten im vergangenen Finanzjahr ein Plus von 4,4 Prozent.

WIEN. Das Beratungsunternehmen Deloitte ermittelt jährlich die Top 250-Einzelhändler weltweit. Das Ergebnis der aktuellen Ausgabe: Die Branche konnte im Finanzjahr 2019 (Juli 2019–Juni 2020) ein respektables Umsatzwachstum von 4,4% erzielen und bringt es auf einen Umsatz von 4,85 Billionen USD, was rd. 400 Billionen € entspricht.

Die Spitze des globalen Rankings dominieren unangefochten US-Handelsriesen wie Walmart, Amazon und Costco. Mit Spar, Signa Retail sowie XXXLutz sind auch wieder drei heimische Unternehmen unter den Umsatzstärksten der Branche vertreten.

Österreichisches Trio

Die Spar Holding AG, Österreichs Nummer 1, bringt es mit einem Gesamtumsatz von 12,4 Mrd. USD (ca. 10,3 Mrd. €) und einem Umsatzwachstum von rund fünf Prozent auf Platz 85 – im Vorjahr hatte man Platz 81 belegt.

”

Im internationalen Wettbewerb der Einzelhändler schlägt sich Österreich nach wie vor sehr gut. Spar und Co. behaupten sich gut in einem hart umkämpften Umfeld.

Orsolya Hegedüs
Deloitte Österreich

“

Nicht weit dahinter findet sich das Immobilien- und Handelsunternehmen Signa Holding, das sich mit einem Umsatz von 9,5 Mrd. USD (78,8 Mrd. €) von Platz 124 auf Platz 115 verbessern konnte.

Gleich 15 Plätze geklettert ist die Welser XXXLutz Group, die sich mit 5,7 Mrd. USD (4,7 Mrd. €) auf Platz 203 wiederfindet.

US-amerikanisches Podest

Wie in den Vorjahren belegen drei Einzelhandelsunternehmen mit Sitz in den USA die vordersten Ränge. Während Walmart mit einem Umsatz von 523,9 Mrd. USD (434,1 Mrd. €) unangestastet den ersten Platz verteidigt, konnte Amazon (158,4 Mrd. USD bzw. 131,1 Mrd. €) mit einem Wachstum von 13% erstmals die nunmehr drittplatzierte Costco Wholesale Corporation (152,7 Mrd. USD bzw. 126,6 Mrd. €) verdrängen, die auf Platz 3 abgerutscht ist.

„Der aktuelle Deloitte Report zeigt, wie schnell sich der weltweite Online-Markt entwickelt. Für traditionelle Einzelhändler gilt es nun zu handeln: Um wettbewerbsfähig zu bleiben, müssen dringend Schritte in

Richtung E-Commerce gesetzt werden. Es ist nur noch eine Frage der Zeit, bis Online-Händler wie Amazon eine marktbeherrschende Position in der Branche einnehmen“, erläutert Orsolya Hegedüs, Partnerin bei Deloitte Österreich.

Europäische Dominanz

Neben sieben US-Unternehmen finden sich auch drei europäische Vertreter unter den Top 10: Die deutsche Schwarz Group, zu der Lidl und Kaufland gehören, auf Platz 4, Aldi auf Platz 8 und die britische Supermarktkette Tesco auf dem zehnten Rang. Unter den Top 250 finden sich insgesamt 87 europäische Unternehmen, darunter 18 deutsche – neben den genannten u.a. Edeka (17.), Rewe (19.), Metro (38.) und dm (99.). (haf)

Umsatzranking Top 10

Einzelhändler	2021	2020
Walmart	1.	1.
Amazon	2.	3.
Costco	3.	2.
Schwarz Group	4.	4.
The Kroger Co.	5.	5.
Walgreens Boots	6.	6.
The Home Depot	7.	7.
Aldi	8.	8.
CVS Health	9.	9.
Tesco	10.	10.

Quelle: Deloitte Global Powers of Retailing 2021