

”

Die Wahrheit ist  
Pflicht, im Unter-  
suchungsausschuss  
und auch sonst  
im Leben.“

### Zitat der Woche

Nationalratspräsident  
Wolfgang Sobotka  
ist situationselastisch

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungs-herausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
[s.bretschneider@medianet.at](mailto:s.bretschneider@medianet.at)),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; [d.fejzuli@medianet.at](mailto:d.fejzuli@medianet.at))

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
[office@medianet.at](mailto:office@medianet.at) | Fax: +43-1/298 20 2231  
**Fotoredaktion:** [fotored@medianet.at](mailto:fotored@medianet.at)

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161), Paul  
Hafner (haf – DW 2174), Tanja Holz (th), Helga  
Krämer (hk), Reinhard Krämer (rk), Anna Putz  
(ap), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

[redaktion@medianet.at](mailto:redaktion@medianet.at)

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Druck Styria GmbH & Co KG,

8042 Graz **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

**Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:**

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



# Eine Ode an die kritische Reflexion

Was nicht richtig ist, muss nicht falsch sein. Ein Umkehrschluss ist nicht schlecht, wenn er holpert.

### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

WAHRHEITEN. Der Physiker und Nobelpreis-träger Wolfgang Pauli war ein Perfektionist. „Das ist nicht nur nicht richtig, es ist nicht einmal falsch!“, wird er (nicht nur) in Wissenschaftskreisen gern zitiert. Karl Popper, österreichisch-britischer Philosoph, beschrieb „seinen“ kritischen Realismus als „Lebenseinstellung, die zugibt, dass ich mich irren kann, dass du recht haben kannst und dass wir zusammen vielleicht der Wahrheit auf die Spur kommen werden“.

Oder sehen wir uns Russells Teekanne an, ersonnen von Bertrand Russell, einem britischen Philosophen, Mathematiker und Logiker. Dessen damalige exemplarische und sehr anschauliche Annahme: Ein Teekessel befindet sich im Orbit um den Mars. „Niemand könnte meine Behauptung widerlegen, vorausgesetzt, ich würde hinzufügen, dass die Kanne zu klein sei, um selbst von den leistungsfähigsten Teleskopen entdeckt zu werden.“ Russell benutzte es

zur Religionskritik. Egal. Was nicht falsifiziert werden kann, kann strenggenommen auch nicht verifiziert werden. Aber was soll's?

### Die Hoffnung lebt

Das zeitweilige Hinterfragen von Hypothesen ist eine Tugend, die derzeit gar nicht laut und oft genug gelobt werden kann. Nur weil der Mensch ein vernunftbegabtes Wesen ist, heißt das noch nicht zwingendermaßen, dass er sich auch dementsprechend artikuliert. „Dummheit ist keine Schande, solange man dabei den Mund hält“, dichtete anno dazumal ein deutscher Aphoristiker. Was hätte man sich allerdings alles erspart, wären ein, zwei Grundregeln wissenschaftlichen Arbeitens auf einige Sektoren erweitert worden – auf Politik und Medien etwa, auf die Amateur-Epidemiologie und -virologie, auf WhatsApp-Neigungsgruppen ...

Andererseits: Hat nicht die Pest letztendlich den Epochenwandel hin zur Renaissance und den Aufbruch in die Moderne eingeleitet? Vielleicht war ja doch nicht alles schlecht an der abklingenden Ära der Corona-Pandemie.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Eine Frage der Preispolitik ..... 4**  
Rewe und Spar setzen auf unterschiedliche Strategien

### MARKETING & MEDIA

**Die Alpen-Strategie ..... 10**  
Florian Gasser und seine Pläne für die Zeit Österreich

**Diversität & Journalismus ..... 14**  
Ein Forschungsbericht zeigt auf

**Männliche Gewalt ..... 18**  
Die Verantwortung der Medien

### SPECIAL MEDIAPLANUNG

**Für die Umwelt ..... 24**  
GroupM Österreich setzt auf klimaneutrale Werbung

**Ein Leben ohne Cookies ..... 26**  
Karina Wundsam im Gespräch

### RETAIL

**Neues Aushängeschild ..... 30**  
Der prunkvolle Interspar am Schottentor spielt alle Stückeln

**mjam market breitet sich aus ..... 34**  
Nach einer ruhigen Testphase steht nun die Wien-Expansion an

**Jetzt wird's grün ..... 36**  
Ikea Westbahnhof nimmt Form an

**Bienenschutz hat Saison ..... 38**  
Hektar Nektar-CEO Martin Poreda über das „Projekt 2028“

### SPECIAL DELIKATESSEN & FISCH

**„Fisch erlebt ein Revival“ ..... 42**  
Schenkel Delikatessen baut seine Eigenmarke aus

**Gutes t(h)un ..... 44**  
Rio Mare startet Spendenaktion

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Von Menschen und Mäusen ... 48**  
Warum Cash unterm Kopfpolster selten eine gute Idee ist

**Große Immo-Survey ..... 58**  
Umfrage Immobilieninvestoren

### HEALTH ECONOMY

**Das Kassenminus steigt ..... 60**  
Verluste steigen bis 2025 auf 2,67 Mrd. Euro an

**Kampf um neue Therapien ..... 65**  
Österreichische Forscher sind im Covid-19-Programm dabei

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Der Aufschwung ist da ..... 68**  
Konjunktur verbessert sich

**Oft trägt der Schein ..... 70**  
Digitalisierungsindex Österreich



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

[abo@medianet.at](mailto:abo@medianet.at)  
oder Tel. 01/919 20-2100