

marketing & media

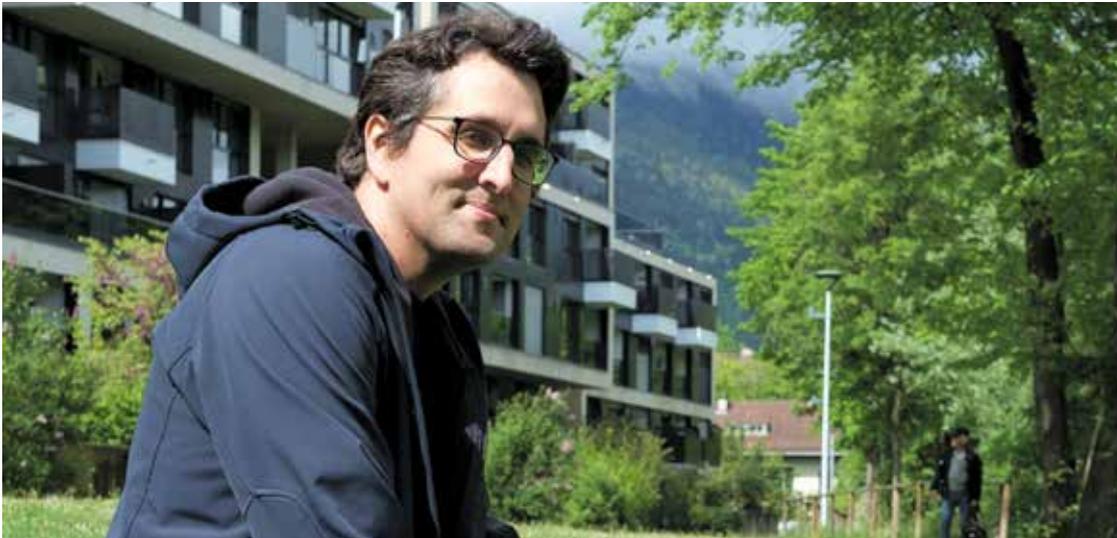


No. 1 *Lumsden & Friends* setzen Novak Djokovic für Raiffeisen in Szene **12**

Keine Diversität Heimische Redaktionen sind vor allem weiß und männlich **14**

© Zoe Opratko

Corona-Ringe Der Mega-Event Olympia in Tokio im Zeichen der Pandemie **16**



© Lorenz Huter



© Fotostudio Franz Pfluegl

Roman Vonderhaid

VÖZ-Pressesprecher

Mit 1. Juni übernimmt Roman Vonderhaid die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes Österreichischer Zeitungen (VÖZ). Er verantwortet damit die Presseagenden des VÖZ ebenso wie jene des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbands (ÖZV) sowie der Medienkompetenz-Initiative Medien in Schule und Ausbildung (Mischa).

„Wir wollen etwas zum Diskurs beitragen“

Florian Gasser, der neue *Zeit*-Österreich-Chef, im ausführlichen Interview zu seinen Ideen für das Medium. **10**



© ParithiMedia/Kanich

Femizid & Medien Frauenmorde und wie sie in den Medien dargestellt werden. **18**



© Yarnik Steer

Brand Asset Valuator VMLY&R Vienna präsentiert die weltgrößte Markenstudie. **22**