

# m marketing & media

**No. 1** *Lumsden & Friends* setzten Novak Djokovic für Raiffeisen in Szene **12**

**Keine Diversität** *Heimische Redaktionen sind vor allem weiß und männlich* **14**

© Zoe Opratko



**Corona-Ringe** *Der Mega-Event Olympia in Tokio im Zeichen der Pandemie* **16**



© Lorenz Huter

## „Wir wollen etwas zum Diskurs beitragen“

Florian Gasser, der neue *Zeit*-Österreich-Chef, im ausführlichen Interview zu seinen Ideen für das Medium. **10**



© Fotostudio Franz Pfluegl

**Roman Vonderhaid**

**VÖZ-Pressesprecher**

Mit 1. Juni übernimmt Roman Vonderhaid die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes Österreichischer Zeitungen (VÖZ). Er verantwortet damit die Presseagenden des VÖZ ebenso wie jene des Österreichischen Zeitschriften- und Fachmedienverbands (ÖZV) sowie der Medienkompetenz-Initiative Medien in Schule und Ausbildung (Mischa).



© PantherMedia/Carich

**Femizid & Medien** Frauenmorde und wie sie in den Medien dargestellt werden. **18**



© Yannik Steer

**Brand Asset Valuator** VMLY&R Vienna präsentiert die weltgrößte Markenstudie. **22**