

# Die ewige Nr. 1 als Gesicht der Marke

Lumsden & Friends setzten den neuen Raiffeisen-Markenbotschafter Novak Djokovic in Szene.

WIEN. Ein absoluter Coup gelang der Kreativagentur Lumsden & Friends: Nachdem die Raiffeisen Bank International die ewige Nummer eins des Welttennis, Novak Djokovic, als Markenbotschafter gewinnen konnte, wurde die Agentur mit der Konzeption und Umsetzung der Kampagne beauftragt.

„Passen perfekt zusammen“ Christoph Kullnig, Head of Group Marketing der RBI: „Novak und die RBI passen perfekt zusammen. Wir wissen, dass niemand als Nummer Eins geboren wird. Der Weg dorthin ist mit viel Einsatz und Hingabe verbunden. Und da wir beide den Anspruch haben, die Nummer 1 zu sein, wollen wir gemeinsam diesen Weg gehen.“

Die Kooperation startet in Zentral- und Osteuropa mit einem TV-Spot. Begleitet wird der Spot von Plakaten, Inseraten und On-



© Joachim Haslinger

**Novak Djokovic**  
Lumsden & Friends setzten den neuen Raiffeisen-Markenbotschafter in Szene.

line- sowie Social Media-Aktionen. Der Idee des Spots liegt ein Spleen zugrunde, der typisch für alle Tennisspieler ist: Vor dem Service suchen sie nach genauer Begutachtung aus mehreren Bällen einen bestimmten aus – den besten.

## Die richtige Wahl

„Mit dieser Geschichte kommunizieren wir die Wichtigkeit der richtigen Wahl und verbinden das mit unserem Anspruch, die erste Wahl für Finanzdienstleistungen in Zentral- und Osteuropa zu werden“, sagt Michael Palzer, Leiter International Marketing in der RBI.

Marco Lumsden, Gründer und Geschäftsführer von Lumsden & Friends, über die erfreuliche Kooperation: „Das ganze Team hat Übermenschliches vollbracht,

## Credits

**Christoph Kullnig** Head of Group Marketing, RBI **Michael Palzer** Group Marketing, RBI **Christopher Neiber** Group Marketing, RBI **Marco Lumsden** GF Lumsden & Friends **Richard Weiretmayr** Partner & CD, Lumsden & Friends **Gerald Hauer** AD, Lumsden & Friends **Philipp Lou** Texter, Lumsden & Friends **Doris Wagner** Account Managerin, Lumsden & Friends **Lidija Trailovic**, Account Managerin, Lumsden & Friends **Sabotage Films** Filmproduktion **Joachim Haslinger** Fotograf

um diese Kampagne zu entwickeln und auf den Boden zu bringen. Mit diesem Testimonial und dieser Kampagne bewegen wir uns in einer Dimension, die es in Österreich so noch nicht gegeben hat.“ (fej)



© Lumsden & Friends/RBI