

INVESTITIONEN

Nestlé mit neuer Getränkefabrik

VEVEY. Nestlé baut eine neue Getränkefabrik in Indonesien; 220 Mio. USD (180,15 Mio. €) werden investiert. Die Fabrik wird rd. 200 Arbeitsplätze in der Provinz Zentraljava schaffen und das Milchgetränk der Marke Bear Brand (Bärenmarke) sowie Getränke der Marken Milo und Nescafé produzieren. (APA)

POP-UP-STORE

Schlumberger lädt zum Heurigen

© Philipp Lipiarski

WIEN. Prickelnde Stimmung bei Schlumberger: Im Juni veranstaltet die heimische Traditions-Sektkellerei ihren ersten Pop-up-Heurigen in Wien und öffnet damit auch erstmals ihren Garten für die Öffentlichkeit. Der Schlumberger Sparkling Garden lädt zum Genießen, Plaudern und Feiern unter freiem Himmel ein.

„Der Heurige ist gerade in den Sommermonaten die erste Adresse für heitere Stunden in geselliger Runde. Wir freuen uns, mit dem Sparkling Garden eine ganz besondere Location zu schaffen, wo vor allem Fans von Schlumberger Sekt und herzhafter Heurigenjause voll auf ihre Kosten kommen“, sagt dazu Benedikt Zacherl, Geschäftsführer Schlumberger. Der Pop-up-Heurige hat jeden Freitag und Samstag im Juni geöffnet. (red)



© Ikea Österreich

Grüne Invasion: Letzte Woche erfolgte die erste Baumlieferung aus Steyr, wo die Pflanzen ein Jahr zu Hause waren.

Die Bäume kommen

Mit der Pflanzung von 160 Bäumen nimmt die Außenfassade des Ikea Wien Westbahnhof seine angestrebte grüne Form an.

WIEN. Grün wird das neue Ikea-Einrichtungshaus am Wiener Westbahnhof: 160 Bäume wurden in der Vorwoche an allen vier Fassadenseiten sowie am Dach des neuen Standorts angebracht.

Unter Bezug auf die schwedischen Wälder schafft Ikea im Herzen Wiens ein nachhaltiges Vorzeigeprojekt – und trägt durch die Begrünung zu einem optimierten städtischen Mikroklima bei. Die Pflanzen werden

in insgesamt vier Montagephasen und in speziellen Trögen an der Gebäudefassade angebracht.

Beitrag zum Grätzl-Mikroklima

„Mit der Besonderheit der grünen Gebäudehülle möchten wir uns an die Bedürfnisse der Menschen im urbanen Raum nach nachhaltigen Lösungen anpassen und einen umweltgerechten Beitrag zum Mikroklima im Grätzl leisten“, kommentiert Alpaslan Deliloglu, Country

Manager und Chief Sustainability Officer bei Ikea Österreich. „Außerdem sind wir sehr stolz, damit das weltweit erste Greenpass Platinum-Zertifikat bekommen zu haben.“

Greenpass ist der erste internationale Zertifizierungsstandard für Klimaresilienz; dabei werden sechs urbane Themenfelder mit Fokus auf den Freiraum analysiert und bewertet: Klima, Wasser, Luft, Biodiversität, Energie und Kosten. (red)

Power-Kauffrau bei Spar

Farida Homburg übernimmt Markt in Salzburg.

SALZBURG. Der Spar-Supermarkt in der Neutorstraße in Salzburg-Riedenburg ist ab Mittwoch, den 2. Juni, in weiblicher Hand: Farida Homburg, 41, übernimmt den bestehenden, rund 500 m² großen, Markt von Kaufmann Mario Oueslati.

Die neue Spar-Kauffrau blickt bereits auf 24 Jahre Berufserfahrung im Lebensmittelhandel zurück: Sie ist gelernte Metzger-

reifachverkäuferin und war die vergangenen zwölf Jahre als Filialleiterin tätig. Seit Jahresbeginn durchläuft sie das mehrmonatige Traineeprogramm zur angehenden selbstständigen Spar-Unternehmerin.

Ihr eigener Supermarkt ist im Erdgeschoss einer Wohnhausanlage und wurde laufend in Sachen Ladendesign auf den neuesten Stand gebracht. (red)



© Spar