

Persönliche Nähe

Christof Kastner

*Geschäftsführender Gesellschafter
Kastner Gruppe*

„Mit Nah&Frisch können selbstständige Kaufleute ihre Individualität voll ausleben. Nah&Frisch Kaufleute sind *echte* Kaufleute: Das persönliche Service für ihre Kunden steht im Vordergrund und sie dienen als Nahtstelle in den Gemeinden. Der Erfolg der Nah&Frisch Kaufleute basiert sowohl auf einem bewährten Ladenkonzept als auch dem regionalen Nah&Frisch Großhandel, der den besten Überblick über Regionalität und Bedürfnisse hat. Die Kastner Gruppe als Großhandels- und Systempartner unterstützt und berät Nah&Frisch Kaufleute in allen Bereichen. Dies reicht von Sortiments-themen, über Werbemaßnahmen und innovative Kassenlösungen bis hin zur betriebswirtschaftlichen Beratung. Damit sich Nah&Frisch Kaufleute auf das fokussieren können, was sie so besonders macht: Ihre Individualität und die persönliche Nähe zum Kunden.“



© Stephan Huger/Studio Huger

die Besten sind

die Großhandelspartner der Nah&Frisch Kaufleute um ihre Einschätzungen.

Partnerschaftlicher Umgang

Lorenz Wedl

Geschäftsführer Wedl Handels-GmbH

„Es sind vor allem Werte wie Flexibilität sowie der partnerschaftliche Umgang auf Augenhöhe mit allen Partnern entlang der Wertschöpfungskette, die die Nah&Frisch Familie auszeichnen und differenzieren. Mit Nah&Frisch wird den selbstständigen Kaufleuten ein umfangreiches Paket an Dienstleistungen angeboten, die dem Kaufmann/der Kauffrau helfen, sich vom Wettbewerb abzuheben, den Kunden zu verblüffen und maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der jeweiligen Region einzugehen, ohne dabei die Kaufleute in ein rigides Korsett eines Geschäftsmodells zu stecken. Nationale sowie lokale Werbekonzepte helfen dabei, den Bekanntheitsgrad der Marke und der einzelnen Geschäfte zu fördern. Zuletzt ist es aber auch die flexible und einzigartige Sortimentspolitik, die den Nah&Frisch Kaufleuten ermöglicht wird – die es erlaubt, genau auf die Ansprüche des jeweiligen lokalen Umfelds einzugehen und das anzubieten, für das die Region steht.“



© Wedl